

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Приймальною комісією

Протокол № _____

_____ 2021 р.

Заступник голови Приймальної
комісії

Ю. О. Каганов



ПРОГРАМА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ З МЕНЕДЖМЕНТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Освітній ступінь: магістр

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

Запоріжжя – 2021 рік

I. Пояснювальна записка

1. Мета фахового вступного випробування з «Менеджменту зовнішньоекономічної діяльності» – з'ясувати рівень теоретичних знань та практичних навичок вступників, яких вони набули під час навчання на освітньому ступені/рівні бакалавра/ спеціаліста, з метою формування рейтингового списку та конкурсного відбору вступників на навчання за освітнім ступенем магістра спеціальності «Менеджмент» в межах ліцензованого обсягу.

2. Форма фахового вступного випробування.

Фахове випробування проходить у два етапи:

- письмовий – абітурієнти дають письмову відповідь на питання екзаменаційного білету у письмовій формі. Тривалість письмового етапу - 60 (не більше 120 хв.) хв.
- усний – співбесіда з абітурієнтами з питань екзаменаційного білету.

3. Білети: структура білету.

Білет фахового вступного випробування містить два теоретичних питання. На фахове вступне випробування виносять наступні дисципліни:

1. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності.
2. Менеджмент міжнародної конкурентоспроможності.
3. Управління інвестиційною діяльністю суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності
4. Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції в зовнішньоекономічній діяльності.
5. Інформаційні системи і технології в управлінні зовнішньоекономічної діяльності.

4. Вимоги до відповіді вступника.

Вступник повинен:

- знати матеріал;
- повно та коректно обґрунтувати відповіді;
- вміти довести точку зору;
- послідовно відповідати на запитання.

II. Критерії оцінювання

Для особи, яка претендує на зарахування за ступенем магістра (за 200 бальною шкалою):

Високий рівень (175-200 балів) вступник отримує, виявивши такі знання та вміння: в повній мірі засвоїв увесь програмний матеріал, показує знання не лише основної, але й додаткової літератури, наводить власні міркування, робить узагальнюючі висновки, використовує знання з суміжних галузевих дисциплін, вдало наводить приклади.

Достатній рівень (150-174 балів) вступник отримує, виявивши такі знання та вміння: має також високий рівень знань і навичок. При цьому відповідь досить повна, логічна, з елементами самостійності, але містить деякі неточності або пропуски в неосновних питаннях. Можливе слабке знання додаткової літератури, недостатня чіткість у визначенні понять.

Задовільний рівень (124-149 балів) вступник отримує, виявивши такі знання та вміння: в загальній формі розбирається у матеріалі, але відповідь неповна, неглибока, містить неточності, робить помилки при формулюванні понять, відчуває труднощі, застосовуючи знання при наведенні прикладів.

Низькій рівень (100-123 балів) вступник отримує, виявивши такі знання та вміння: в загальній формі розбирається у матеріалі, допускає суттєві помилки при висвітленні понять, на додаткові питання відповідає не по суті.

До участі у конкурсі не допускається (0-99 балів), якщо вступник виявив такі знання та вміння: не знає значної частини програмного матеріалу, допускає суттєві помилки при висвітленні понять, на додаткові питання відповідає не по суті.

III. Структура програми

1. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності.

Зовнішньоекономічна діяльність: суть, регулювання і управління. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства, його суть і особливості. Зміст понять «зовнішньоекономічна діяльність» і «менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». Етапи розвитку зовнішньоекономічної діяльності і управління нею в Україні. Управління зовнішньоекономічною діяльністю на рівні держави. Суть, мета і принципи державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Органи державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Методи державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Митно-тарифне регулювання. Нетарифне регулювання. Управління зовнішньоекономічною діяльністю на рівні виробничого підприємства. Планування зовнішньоекономічної діяльності. Організація зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Маркетинг в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємства. Зовнішньоторгові операції: суть, зміст і види. Міжнародні ліцензійні операції. Основні умови міжнародної ліцензійної угоди. Інжиніринг і франчайзинг в системі зовнішньоторгових операцій. Зміст поняття «міжнародний інжиніринг». Основні умови міжнародних угод про надання інженерно-технічних послуг. Зміст поняття «франчайзинг». Франчайзингова угода. Операції з міжнародного туризму. Транспортне забезпечення зовнішньоекономічної діяльності. Міжнародні розрахунки у зовнішньоекономічній діяльності.

2. Менеджмент міжнародної конкурентоспроможності.

Характеристика і класифікація світових галузевих ринків. Правові, політичні, економічні і культурні фактори розвитку світових галузевих ринків. Форми конкуренції на міжнародних галузевих ринках.

Маркетингові дослідження фірми у виборі ринків експорту і ринків закупки імпорту. Розробка товарної та цінової стратегії і тактика фірми в експорті та імпорті. Методика вивчення діяльності зарубіжних фірм конкурентів. Методика визначення конкурентоспроможності продукції фірми та методика її просування на зовнішній ринок.

Способи виходу на зовнішні ринки. Форми участі підприємства на міжнародних ринках: експорт, ліцензування та франчайзинг, спільні підприємства, стратегічні альянси, власні фірми. Міжнародні аспекти товарної політики. Маркетингова логістика. Просування товару на міжнародні ринки.

Цінова політика у комплексі міжнародного маркетингу. Використання виставок і міжнародних ярмарок в рекламі та просуванні продукції фірми на зарубіжний ринок.

Структура і функції апарату управління маркетингової діяльності фірми. Технологія маркетингової діяльності. Маркетинг як перед планова діяльність збуту. Характеристика системи контролю міжнародного маркетингу.

3. Управління інвестиційною діяльністю суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності

Класифікація інвестицій підприємства. Сутність і задачі інвестиційного менеджменту. Функції і механізм інвестиційного менеджменту. Види потоків платежів та їх основні параметри. Методи урахування податків і інфляції. Криві доходності інвестицій. Поняття кон'юнктури інвестиційного ринку та оцінка її динаміки. Методи технічного аналізу кон'юнктури інвестиційного ринку. Інвестиційний клімат та методи

його дослідження. Внутрішня норма доходності, індекс доходності та термін окупності інвестицій. Співвідношення вимірників ефективності виробничих інвестицій. Поняття портфеля фінансових інвестицій і класифікація його видів. Оперативне управління портфелем фінансових інвестицій. Поняття ризику інвестування. Диверсифікація інвестицій і дисперсія доходу. Стратегічне інвестиційне планування і методи портфоліо-аналізу інвестицій.

4. Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції в зовнішньоекономічній діяльності.

Еволюція розвитку міжнародних валютно-фінансових та кредитно-розрахункових відносин. Становлення та організація світового валютного ринку. Валютний курс та фактори, що впливають на нього. Міжнародні валютні ринки. Типи валютних операцій. Організація міжнародних розрахунків; розрахунки в системі міжнародної торгівлі. Ризики в міжнародних кредитно-розрахункових, валютних операціях, шляхи їх мінімізації. Міжнародне фінансування фірми з залученням банківських позик. Міжнародні фінансові установи. Міжнародні фінансові центри. Міжнародне фінансування з використанням євровалютних кредитів. Крос-курси валют. Прямая та зворотня котировка. Форвардні валютні контракти. Ф'ючерсні валютні контракти. Опціонні контракти. Свop-контракти.

5. Інформаційні системи і технології в управлінні зовнішньоекономічної діяльності.

Роль інформаційних систем та технологій у зовнішньоекономічній діяльності. Корпоративна інформація та управління базами даних підприємства в умовах зовнішньоекономічної діяльності. Забезпечення роботи ІСУЗЕД в умовах розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Мережні та гіпертекстові технології оброблення зовнішньоекономічної інформації. Інтелектуальний аналіз даних у зовнішньоекономічній діяльності. Захист інформаційних ресурсів у зовнішньоекономічній діяльності.

Інформаційні системи управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства. Особливості роботи з персоналом в умовах розвитку ІСУЗЕД. Управління процесом розроблення і впровадження ІС управління зовнішньоекономічною діяльністю. Економічне оцінювання інформаційних систем та технологій у менеджменті зовнішньоекономічної діяльності. Застосування пакета «SAP Business Suite» для автоматизації процесу управління підприємством. Використання модуля «Управління логістичною мережею» (SAP Supply Chain Management, SAP SCM). MD Office як базова програма менеджера зовнішньоекономічної діяльності.

IV. Список рекомендованої літератури

1. Менеджмент ЗЕД

1. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. / за ред.. А.А. Мазаракі. – К. : КНТЕУ, 2016. – 824 с.
2. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності. Навч. посіб./ А. М. Вічевич., О. В. Максимець. – Л.: Афіша, 2016. – 140 с.
3. Кузьмін О.Є. Бюджетування зовнішньоекономічної діяльності організації : навч. посіб. / О. Є. Кузьмін, О.Г. Мельник, О.В. Муқан. – Л.: Растр-7, 2015.- 338с.
4. Вітлинський В.В. Ризикологія в зовнішньоекономічній діяльності. Навчальний посібник / В.В. Вітлинський. – К.: ЦУЛ, 2016. – 256 с.
5. Воронкова О.Н. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление. Учебник для ВУЗов. / О.Н. Воронкова. – К.: ЦУЛ, 2015. – 622 с.
6. Гринько И.С. Внешнеторговые сделки: Учебное пособие. / И.С. Гринько. - Сумы: Реал, 2017. – 464 с.
8. Дахно І. І. Управління зовнішньоекономічною діяльністю. Навчальний

посібник / І. І. Дахно. – К.: ЦУЛ, 2017. – 328 с.

9. Дроздова Г.М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства: Навч. посіб./ Г.М. Дроздова. – К.: ЦУЛ. – 2016. – 172 с.

10. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Підручник для вузів/ І.В. Багрова, Н.І Редіна, В.Є Власик, О.О.Гетьман; за ред. І.В. Багрової. – К.: ЦУЛ, 2015. – 580 с.

2. Менеджмент міжнародної конкурентоспроможності.

1. Баранчєєв В.П. Маркетинг інновацій / В.П. Баранчєєв. – М.: Благовєст-В, 2016. – 321 с.

2. Каніщенко О.Л. Міжнародний маркетинг у діяльності українських підприємств / О.Л. Каніщенко. – К.: Знання, 2018. – 446 с.

3. Лазарєва С.Ф. Економіка та організація інформаційного бізнесу: навч. посіб. / С.Ф. Лазарєва. – К.: КНЕУ, 2017. – 667 с.

4. Коструба А.В. Економічні ризики та методи їх вимірювання./ А.В. Коструба. – Д.: Дон дует. 2015.-442с.

5. Куценко В.М. Міжнародний менеджмент. Навчальний посібник. / В.М. Куценко. – К.: Кондор, 2016. – 296 с.

6. Мазаракі А.А. Міжнародний маркетинг. Підручник / за ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. держ. торг.-екон.університет, 2015. – 306 с.

7. Балабанова Л.В. Маркетинг: Підруч. для студ. вузів./ Л. В. Балабанова. – Донецьк, 2015. – 562 с.

8. Маркетингова товарна політика в системі менеджменту підприємств: Навч. посібник для вузів./ Балабанова Л.В., Бриндіна О.А. – К.: Професіонал, 2016. – 336 с.

3. Управління інвестиційною діяльністю суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності

1. Немцов В.Д. Стратегический менеджмент / В.Д. Немцов, Л.Е. Довгань. – К.: КПИ, 2015. – 558 с.

2. Новицький В.Є. Міжнародна економічна діяльність України: Підручник. / В.Є. Новицький. – К.: КНЕУ, 2017. – 948 с.

3. Панченко Є.Г. Міжнародний менеджмент. ПСВ. / Є.Г. Панченко. – К.: Кондор, 2015. – 468 с.

4. Передрій О.С. Міжнародні економічні відносини: Навчальний посібник. / О.С. Передрій. – К.: Знання, 2016. – 264 с.

5. Сухарський В.С. Менеджмент ЗЕД: теорія, методологія, практика. / В.С. Сухарський. – К.: Кондор, 2017. – 464 с.

6. Управління зовнішньоекономічною діяльністю: Навч. посібник / За ред. А.І Кредісова / Пер. з рос. Н. Кіт., К. Серажим. – К., 2017. – 448с.

7. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. – М.: Гардарики, 2017. – 296 с.

8. Чухрай Н.І. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства / Н.І. Чухрай. – Л.: Львівська політехніка, 2015.-256 с.

4. Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції в зовнішньоекономічній діяльності.

1. Бурковська А.В. Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції в сучасних умовах : навчальний посібник рекомендовано МОН України./ А. В. Бурковська.– К.: Центр учбової літератури, 2017. – 534 с.

2. Валютно-кредитные операции и расчеты по внешнеторговым контрактам: Справ.-метод. издание / В. А. Будько. - СПб., 2015. — 176 с.

3. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения / Под ред. Л. Н. Красавиной. — М., 2015. — 569 с.

4. Міжнародні розрахунки та валютні операції / За ред. М. І. Савлука. — К., 2016. –

311 с.

5. Практикум по биржевым играм и финансовой деятельности западных банков / Ред. А. А. Кузнецова и др. - М., 2017. - 224 с.

6. Ковальчук К.Ф. Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. реком. МОНМСУ. / К. Ф. Ковальчук. – К. : Центр учбової літератури, 2018. – 256 с.

7. Хэррис Дж. Мэнвилл Международные финансы. / Хэррис Дж. Мэнвилл. - М., 2016. - 292 с.

5. Інформаційні системи і технології в управлінні зовнішньоекономічної діяльності.

1. Лазарева С.Ф. Економіка та організація інформаційного бізнесу: навч. посіб. / С.Ф. Лазарева. – К.: КНЕУ, 2015. – 667 с.

2. Коструба А.В. Економічні ризики та методи їх вимірювання. / А.В. Коструба.– Д.: Дон дует. 2017.-442с.

3. Гужва В. М., Постевой А. Г. Інформаційні системи в міжнародному бізнесі: Навчальний посібник. – 2-ге видання, доп. і перероб. — К.: КНЕУ, 2017. — 458 с.

4. Михайлова Л.І. Міжнародний менеджмент. Посібник. / Л.І. Михайлова. – К.:ЦУЛ, 2015. – 200 с.

5. Яхно Т. Міжнародний менеджмент. Навч. пос./ Т. Яхно. – К.: Кондор, 2018. – 304 с.

Голова фахової
атестаційної комісії



Є.В. Маказан