

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Приймальною комісією

Протокол № _____

_____ 2021 р.

Заступник голови Приймальної
комісії

Ю. О. Каганов



ПРОГРАМА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ З МЕНЕДЖМЕНТУ

Освітній ступінь: магістр

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент організацій і адміністрування

Запоріжжя – 2021 рік

I. Пояснювальна записка

1. Мета фахового вступного випробування з "Менеджменту" – з'ясувати рівень теоретичних знань та практичних навичок вступників, яких вони набули під час навчання на освітньому ступені/рівні бакалавра/спеціаліста/магістра, з метою формування рейтингового списку та конкурсного відбору вступників на навчання за освітнім ступенем магістра спеціальності 073 Менеджмент в межах ліцензованого обсягу.

2. Форма фахового вступного випробування.

Фахове вступне випробування проходить у два етапи:

- Письмовий – абітурієнти здають письмову відповідь на питання екзаменаційного білету у письмовій формі. Тривалість письмового етапу – 60 хв (не більше 120 хв.).
- Усний – співбесіда з абітурієнтами з питань екзаменаційного білету.

3.Білет: структура білету.

Білет фахового вступного випробування містить 2 теоретичних питання.

4. Вимоги до відповіді вступника.

Абітурієнт повинен:

- знати матеріал;
- повно та коректно обґрунтувати відповіді;
- вміти довести точку зору;
- послідовно відповідати на запитання.

II. Критерії оцінювання

Для особи, яка претендує на зарахування за ступенем магістра (за 200 бальною шкалою):

Високий рівень (175-200 балів) вступник отримує, виявивши такі знання та вміння: в повній мірі засвоїв увесь програмний матеріал, показує знання не лише основної, але й додаткової літератури, наводить власні міркування, робить узагальнюючі висновки, використовує знання з суміжних галузевих дисциплін, вдало наводить приклади.

Достатній рівень (150-174 балів) вступник отримує, виявивши такі знання та вміння: має також високий рівень знань і навичок. При цьому відповідь досить повна, логічна, з елементами самостійності, але містить деякі неточності або пропуски в неосновних питаннях. Можливе слабке знання додаткової літератури, недостатня чіткість у визначенні понять.

Задовільний рівень (124-149 балів) вступник отримує, виявивши такі знання та вміння: в загальній формі розбирається у матеріалі, але відповідь неповна, неглибока, містить неточності, робить помилки при формулюванні понять, відчуває труднощі, застосовуючи знання при наведенні прикладів.

Низький рівень (100-123 балів) вступник отримує, виявивши такі знання та вміння: в загальній формі розбирається у матеріалі, допускає суттєві помилки при висвітленні понять, на додаткові питання відповідає не по суті.

До участі у конкурсі не допускається (0-99 балів), якщо вступник виявив такі знання та вміння: не знає значної частини програмного матеріалу, допускає суттєві помилки при висвітленні понять, на додаткові питання відповідає не по суті.

III. Структура програми

1. Економіка підприємства та основи економічної теорії

Поняття про підприємство. Поняття про підприємницьку діяльність. Економіка, як наука та системна діяльність. Економічний зміст виробництва. Фактори виробництва. Етимологія та семантика поняття „економіка підприємства”. Основні економічні категорії. Поняття про виробництво. Поняття про технологію. Еволюція концепції

економічної політики. Історичний аспект розвитку економіки. Регіональна специфіка економіки. Галузевий підхід. Поняття про економічне управління. Прийняття рішень у економічній політики. Відповідальність за впровадження економічної політики. Економіка як бізнес-процес. Поняття про галузь. Собівартість у промисловості. Галузева собівартість продукту. Конкуренція та конкурентоспроможність. Собівартість та рентабельність. Виробничі фонди, їх використання. Технічні умови, їх класифікація і склад Калькуляції собівартості. Економічні системи у торгівлі. Методологічні основи сучасної економіки. Місце економічної політики у сучасному підприємстві. Дослідження ринку та галузі. Економічний моніторинг. Формування економічної стратегії. Регіональна економіка підприємств. Економіка підприємства у міжнародній торгівлі. Поняття про міжнародну спеціалізацію та розподіл праці. Міжнародна торгівля. Технологічні аспекти входження на міжнародний ринок. Теорії міжнародної торгівлі. Економічні аспекти виробництва. Економічні аспекти ринку товарів та послуг. Економічні аспекти туристичної діяльності.

2. Планування та прогнозування діяльності підприємства

Поняття про прогнозування. Призначення прогнозування. Критерії та вимоги до прогнозування. Співвідношення прогнозування та планування. Методологія прогнозування. Математичні методи прогнозування. Прогнозування в економіці. Прогнозування у маркетингу. Планування. Система планів фірми. Контролінг. Моніторинг. Планування матеріально-технічного забезпечення. Фінансове планування. Планування праці та заробітної платні. Планування закупівель. Бізнес-план. Планування інвестицій. Науково-дослідна та конструкторська робота. Техпромфінплан. Стратегічне планування. Тактичне планування. Оперативно-виробниче планування. Планування ресурсів. Планування збуту. Планування закупівель. Планування в бюджетній сфері. Кошторис. Планування витрат. Планування на ринку товарів та послуг. Планування у туристичній сфері.

3. Підприємницька діяльність та управління бізнесом

Підприємство та їх види. Підприємницька діяльність та її зміст. Поняття про бізнес. Організація підприємницької діяльності. Організаційні форми підприємницької діяльності. Обмеження підприємницької діяльності. Ресурси підприємницької діяльності. Управління підприємницької діяльності. Мотиви підприємницької діяльності. Ризики у підприємницькій діяльності. Підприємництво та бізнес. Ресурси підприємницької діяльності. Технічне регулювання. Підприємництво та зовнішньоекономічна діяльність. Права підприємця. Податкова система в сфері підприємницької діяльності. Зобов'язання підприємців перед суспільством. Корпоративна культура. Цінності підприємця. Місія та цілі підприємницької діяльності. Виробництво, як підприємницька діяльність. Малий бізнес та ремесла. Підприємництво та торгівля. Поняття про роздрібну торгівлю. Гуртова торгівля. Туристична діяльність, як форма підприємництва. Туристичний агент ат туристичний оператор.

4. Основи права, корпоративне та державне управління

Господарське право, як основа системи економічних відносин. Поняття право, влада, держава. Джерела влади та права. Правова система держави. Поняття про державну владу. Територіальна громада. Правовий устрій України. Поняття про законодавство. Правова поле. Кодекси України: Господарчий, Кримінальний, Митний, Податковий – їх значення та зміст. Конституція, як основа чинного законодавства. Податкова система України. Прямі та непрямі податки. Господарські товариства. Політична система України. Органи виконавчої та законодавчої влади. Місцеве самоврядування. Видавці законів та норм. Ієрархія законодавства. Судова система України. Права та обов'язки громадян. Державні службовці в Україні та державна служба. Державний бюджет України. Поняття про арбітраж. Третейські суди. Правові

основи корпоративного управління. Публічне акціонерне товариство, його характеристика. Приватне акціонерне товариство, його характеристика. Товариства з повною та обмеженою відповідальністю, їх характеристика. Державне підприємство, його характеристика. Комунальне підприємство. Бюджетна система. Державний та місцеві бюджети. Земельні відносини. Право власності. Законодавство про працю. Організаційно-правові основи підприємництва. Ліцензування підприємницької діяльності. Адміністративна та кримінальна відповідальність. Антимонопольне законодавство. Корупція та боротьба з нею. Основи міжнародного права. Державне управління. Механізм державного управління.

5. Менеджмент організацій

Менеджмент, як наука та системна діяльність. Предмет, об'єкт, основи менеджменту. Цілі менеджменту. Напрямки менеджменту. Історичні етапи менеджменту. Зумовленість менеджменту. Філософська основа менеджменту. Наукова організація праці (Тейлор). Гуманістичний менеджмент (Маслоу, Мейо). Бюрократія та система (Вебер). Стратегічний менеджмент (Друкер). Маркетинг-менеджмент (Котлер). Американська, європейська, японська школи менеджменту – спільне та специфіка. Основи управління підприємством. Система цінностей менеджменту. Методологія менеджменту. Адміністративний менеджмент. Фінансовий менеджмент. Логістичний менеджмент. Система технологій. Організація і управління виробництвом. Управління якістю. Управління персоналом. Інформаційна основа менеджменту. Структура контуру управління. Теорія систем у менеджменті. Оптимум Парето. Механізм управління та його основа. Мотивація у менеджменті. Склад суб'єкта управління. Взаємозв'язки між суб'єктом та об'єктом управління. Поняття про організацію. Внутрішня структура організації. Зовнішнє середовище організації та його види. Поняття про систему. Корпоративна культура організації. Підприємство, як економічний різновид організації. Місія організації. Політика організації. Керівник та керівництво. Поняття про службовців. Етика управління організацією. Психологія управління. Конфлікт та компроміс. Формальні та неформальні організації. Лідерство та його зміст. Ресурси управління. Відповідальність та компетенція в управлінні. Повноваження та делегування.

6. Облік та фінанси

Облік та управління – співвідношення понять. Бухгалтерський облік – поняття категорії. Управлінський облік. Управлінський облік в інформаційній системі підприємства: теоретико-методологічний аспект. Сутність управлінського обліку. Основні задачі управлінського обліку. Особливості складання внутрішньої звітності підприємства. Підготовка управлінської інформації в залежності від цільового призначення. Місце управлінського обліку в системі бухгалтерського обліку. Передумови появи управлінського обліку в Україні. Предмет і об'єкти управлінського обліку. Метод управлінського обліку. Принципи управлінського обліку у відповідності до Закону України «Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні». Функції управлінського обліку в процесі управління підприємством на етапі реформування економіки України.

Організація управлінського обліку на підприємстві. Облік по місцях виникнення витрат і центрах відповідальності. Етапи організації управлінського обліку на підприємстві. Організаційна структура управління підприємством як основа для правильної організації управлінського обліку. Фактори, що впливають на побудову організаційної структури підприємства. Типи організаційних структур у залежності від ступеня відповідальності. Виробнича структура підприємства. Управлінський облік активів підприємства. Аналіз і планування грошових активів. Роль внутрішньої звітності в управлінні грошовими потоками і дебіторською заборгованістю.

Витрати підприємства. Економічний зміст і класифікація витрат. Основи калькулювання. Поняття і необхідність обліку витрат. Класифікація витрат у системі управлінського обліку. Класифікація витрат підприємства на пряму і непряму бази їх розподілу. Взаємозв'язок різних видів витрат. Класифікація витрат з метою прийняття управлінських рішень. Класифікація витрат у залежності від видів діяльності. Визначення категорій витрат. Методи вивчення поводження витрат. Склад і види собівартості. Підходи до формування собівартості відповідно до П(З)БУ.

7. Основи маркетингу

Маркетинг, як система діяльності. Складові маркетингу. Управління маркетингом. Методологія маркетингу. Історичні постаті маркетингу (Котлер, Портер). Поняття про ринок. Категорії маркетингу. Сучасна парадигма маркетингу. Історичний аспект маркетингу (історія розвитку наукових поглядів та прикладної бази). Практичний маркетинг. Маркетинговий аналіз. Поняття про товар. Ціноутворення та ціни. Конкуренція. Конкурентоспроможність. Сегмент та ніша ринку. Монополізм та монополія. Моносонія та олігополія. Вільна конкуренція. Маркетингова стратегія. Реклама та виставка. Просування та промо-акції. Ринок. Критерії привабливості ринків. Поняття про якість. Управління якістю. Співвідношення якості та ціни. Фактори привабливості товару. Специфіка маркетингу на ринку послуг. Специфіка маркетингу на ринку ресурсів. Специфіка маркетингу в туристичній сфері. Співвідношення маркетингу та логістики. Збутова мережа та її значення. Роздрібна та оптова торгівля.

IV. Список рекомендованої літератури

1. Економіка підприємства та основи економічної теорії

1. Економічна теорія: Навчальний посібник для вузів / М.Х. Корецький, О.І. Дачій та ін.-К.: Центр учб. літ., 2015. - 256 с.
2. Економічна теорія: Підручник для вузів/За ред.В.М.Тарасевича. - К.: Центр навчальної літератури, 2016.-780 с.
3. Економічна теорія: Політекономія: Підручник для вузів/За ред. В.Д. Базилевича.-5-те вид., стер. - К.: Знання-Прес, 2015.-616с.
4. Економічна теорія: Політекономія: Підруч для вузів / За ред. В.Д. Базилевича. 4-те вид., стер. - К.: Знання-Прес, 2015. – 616 с.
5. Економічна теорія: політична економія:підручник/Мін-во освіти і науки України, Терноп. нац. економ. ун-т, Кафедра економ. теорії ; за заг. ред. С. І. Юрія.-К.: Кондор, 2016.-602 с.
6. Андрусь О.І. Економічна теорія. Практикум: навч.посібник. - К.: КНТ, 2008. - 480 с.
7. Бутук О.І., Волкова Н.І. Економічна теорія: тренінг-курс:Навч. посібник.-К.:Знання,2015.-292 с.
8. Білецька Л.В. та ін. Економічна теорія (Політекономія. Мікроекономіка. Макроекономіка):навч. посібник.-2-е вид., перероб. та доп. - К.: Центр. учб. л-ри, 2015. - 688 с.
9. Економічна теорія:модульний курс : навч. посібник для ВНЗ. - Х.: Торсінг плюс, 2015. - 320 с.
10. Довбенко М.В. Сучасна економічна теорія: Економічна нобелелогія: Навч. посібник для вузів. - К.:ВЦ "Академія", 2016. - 336 с.
11. Костюк В.С., Андрущенко А.М., Борецько І.П. Економічна теорія: навч. посібник для вузів / Мін-во освіти і науки України, Уман. держ. аграр. ун-т.- К.: Центр учб. літ., 2015. - 286 с.
12. Мельник Л.Ю., Макаренко П.М. Економічна теорія - політекономічний контекст: Навч. посібник для вузів. - К.: Кондор, 2015.-524 с.
13. Мочерний С.В. Економічна теорія: навч. посібник. 3-тє вид., доп. і перероб.-К.: Академія, 2016.-640 с

2 Планування та прогнозування діяльності підприємства

1. Фондовий ринок України: навчальний посібник / Керівник авторського колективу В. В. Оскольський. - К.: УФБ, Скарбниця, 2015. – 287 с.
2. Шеремет О.О., Фінансовий аналіз: навчальний посібник. – К., 2016.– 468 с.
3. Гончаров А.Б. Фінансовий менеджмент: Навчальний посібник. – Х.:ВД «ІНЖЕК», 2015 р. – 240 с.
4. Брігхем Є.Ф. Основи фінансового менеджменту. - К.: КП "ВАЗАКО" Видавництво "Молодь", - 2016, - 541 с.
5. Гриньова В.М., Коюда В.О. Фінанси підприємств. Навч. посіб. — 2-ге вид., перероб. і доп. — К.: Знання-Прес, 2015. — 424 с.
6. Крайник О. П., Клепкова З. В. Фінансовий менеджмент. Навч. посібник. – Львів: Державний університет «Львівська політехніка». К.: «Дакор». – 2015. – 346 с.
7. Кузьменко Л.В., Кузьмін В.В., Шаповалова В.М. Фінансовий менеджмент: Навч.посібник для студентів економічних спеціальностей вищих навч. закладів. - Херсон: Олді-плюс, 2016. – 256 с.

3 Підприємницька діяльність та управління бізнесом

1. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоурн Ф. Основы менеджмента:Пер. с англ. - М.: "Дело", 2015. - 702с.
2. Тянь Р.Б. и др. Управління проектами: Навч. посібник. - Дніпропетровськ. АУБ та П. 2016. - 224с.
3. Павлов И.Д. Модели управления проектами. Запорожье, ЗГИА, 2015. - 316с.
4. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент. - К.: ИТЕМ.ЛТД, 2015. - 304с.
5. Варналій З. С. Основы підприємництва : навч. посіб. / З. С. Варналій. – 3-тє вид., випр. і допов. – К. : Знання-Прес, 2015. – 350 с.
6. Вартість дотримання податкового законодавства в Україні / Консультативна програма з інвестиційного клімату, ІФС та Група Світового банку, Київ, 2015. — 252 с.
7. Військовий збір. Довідкова система «Смарт» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://help.smcs.com.ua/uk/reader/articles/read/12472/>
8. Гой І. В. Підприємництво : навч. посібн. / І. В. Гой, Т. П. Смелянська. – К. – «Центр учбової літератури», 2016. – 368 с.
9. Донець Л. І. Основи підприємництва. Навчальний посібник / Л. І. Донець, Н. Г. Романенко. – К.: Центр навчальної літератури, 2015. – 320 с.
10. Лисак В.Ю. Державне регулювання економіки : навчально-методичний посібник для студентів денної форми навчання напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства» / В. Ю. Лисак. – Кам'янець-Подільський: ФОП Сисин Я.І., 2017. – 132 с.
11. Чубарева Л.І. Малий бізнес: теорія, механізми підтримки становлення та розвитку : автореф. дис. канд. екон. наук / Л.І. Чубарева. – Донецьк, 2015. – 20 с.

4 Основи права та корпоративне управління

1. Дамб Ада, Нойбауер Ф.-Фрідріх. Корпоративне управління: Віч-на-віч з парадоксами – К.: Основи, 2016.-302с.
2. Євтушевський В.А. Основи корпоративного управління: Навч. посіб.-К.: Знання-Прес, 2016.-317с.
3. Жадан І.О. Особливості оцінки ефективності управління державними корпоративними правами. //Науково-інформаційний журнал „Статистика України”, 2015.-№2(21) с.30-36.
4. Задахайло Д.В., Кібенко О.Р., Назарова Г.В. Корпоративне управління: Навчальний посібник. – Х.: Еспада, 2015, - 688с.
5. Кибенко Е.Р. Корпоративное право. Учебное пособие – Харьков: «Зепада», 1999.
6. Козаченко Г.В., Воронкова А.Е. Корпоративне управління. Підручник для вузів. – К.: «Лібра», 2016. - 368с.

7. Козаченко Г.В., Воронкова А.Е., Коренев Е.Н. Основи корпоративного управління. Навчальний посібник. – Луганськ: Видавництво СНУ, 2015. - 480с.
8. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Теоретичні та прикладні засади менеджменту: Навчальний посібник. – Львів: Інтелект-Захід, 2015. – 352с.
9. Менеджмент організацій: Підручник / за ред. Л.І.Федулової. – К.: Либідь, 2016. – 448 с.
10. Осовська Т. В. Основи менеджменту: Навч. посіб. — К.: Кондор, 2015. – 457 с.
11. Виноградський М. Д., Виноградська А. М., Шканова О. М. Менеджмент в організації: Навч. посіб. — К.: Кондор, 2015. – 302 с.
12. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту: Підручник / Наук. ред. В. Яцура, Д.Олесевич. - Львів: БаК, 2016. - 420 с.
13. Осовська Г.В., Осовський О.А. Менеджмент організацій: Навч. посібник для вузів .-К.:Кондор,2015. - 676 с.
14. Сладкевич В.П., Чернявський А.Д. Сучасний менеджмент організацій: Навч.посібник для вузів .-К.:МАУП, 2016 .- 488 с.
- 15.

5 Менеджмент організацій

1. Рудьєв В.А. Менеджмент: навч. посібник / В. А. Рудьєв, С. О. Гуткевич. – К. : Центр учбової літератури, 2015. – 312 с.
2. Жаворонкова Г. Управління організаційними змінами сучасних підприємств / Г. Жаворонкова, О. Дяченко// Наука й економіка.–2016. – № 3. – С. 69-72
3. Соціальна ринкова економіка: основні орієнтири для України / В. Борщевський [та ін.] ; ред. Р. Клапгам ; Інститут реформ, Представництво Фонду Конрада Аденауера в Україні. – К., 2015. – 120 с.
4. Новіков Б. В., Сініок Г. Ф., Круш П. В. Основи адміністративного менеджменту : навч. посібник / Б. В. Новіков, Г. Ф. Сініок, П. В. Круш. – К. : Центр навчальної літератури. 2014. – 560 с.
5. Небава М. І., Ратушняк О. Г. Менеджмент організацій і адміністрування : навч. посіб. - Вінниця : ВНТУ, 2015 . Ч. 2. - 107 с.
6. Основи адміністративного менеджменту: навч. посіб. / В.Д. Бакуменко, Л.М. Усаченко, В.І. Тимцуник, О.В. Червякова. – К.: ТОВ «НВП «Інтерсервіс», 2016. – 148 с.
7. Палеха Ю.І. Менеджмент для початківців: Навч. посіб. – К.: Вид-во Європ. Ун-ту. – 187 с.
8. Рудьєв В.А., Гуткевич С.О. Менеджмент : Навч. посібник. – К.: ЦУЛ, 2016. – 312 с.

6 Облік і фінанси

1. Голов С.Ф. Управленческий бухгалтерский учет: Киевский институт геополитики, экономики и управления: - Киев, Издательский дом «Скарби», 2015. – 358 с.
2. Голов С.Ф. Єфіменко В.І. Фінансовий та управлінський облік: - К.: ТОВ «Автоінтерсервіс», 2015. – 544 с.
3. Бутинець Ф.Ф., Герасимчук Н.В. Управлінський облік. Житомир: ЖІТІ, 2016. – 232 с.
4. Бухгалтерський управлінський облік / Ф.Ф. Бутинець, Л.В. Чижевська, Н.В.Герасимчук. – Житомир: ЖІТІ, 2015. – 416 с.
5. Бердар М. М. Фінанси підприємств : навч. посібн. / М. М. Бердар. - К. : Центр учбової літератури, 2016. - 352 с.
6. Гриньова В. М. Фінанси підприємств : навч. посібн. / В. М. Гриньова, В. О.Коюда. - 3-тє вид., перероб. і допов. - Х. : ВД "ІНЖЕК", 2015. - 432 с.
7. Кузенко Т. Б. Фінанси підприємств : конспект лекцій для студ. усіх спец. всіх форм навчання / Т. Б. Кузенко, Є. Ю. Кузькін, Н. В. Сабліна. - Х. : ВД "ІНЖЕК", 2016. - 168 с.
8. Поддєрьогін А. М. Фінанси підприємств : підручник / А. М. Поддєрьогін. - 6-ге вид. ;

переробл. і виправ. - К. : КНЕУ, 2015. - 552 с.

9. Філімоненков О. С. Фінанси підприємств : навч. посібн. / О. С. Філімоненков. - 2-ге вид. ; переробл. і допов.- К. : МАУП, 2016. - 328 с.

10. Фінанси підприємств : навч. посібн. : курс лекцій / за ред. Г. Г. Кірейцева. - К. : ЦУЛ, 2015 - 412с.

11. Шморгун Н. П.Фінансовий аналіз : навчальний посібник / Н. П. Шморгун, І. В. Головка. - К. : ЦНЛ, 2016. - 528 с.

7. Основи маркетингу

1. Балабанова Л. В. Маркетинг : [підруч.] / Л. В. Балабанова. - 2-ге вид., перероб. і доп. - К. : Знання - Прес, 2015. - 645 с.

2. Блайт Дж. Основы маркетинга / Дж. Блайт ; пер. с англ. - К. : Знання-Прес, 2015. - 493 с.

3. Липчук В. В. Маркетинг: основи теорії та практики : [навч. посіб.] / В. Липчук, А. П. Дудяк, С. Я. Бугіль; за заг. ред. В. В.Липчука. - Л. : Новий світ. - 2016; Магнолія плюс, 2015. - 288 с.

4. Маркетинг: [підруч.] / [В. Руделіус, О. М. Азарян, О. А. Виноградов та ін.] - К. : Навч.-метод. центр "Консорціум із удоскон. менеджмент-освіти в Україні", 2016. - 422 с.

5. Маркетинг: Ситуаційні вправи: [навч. посіб.] / упоряд.: О. І. Сидоренко, П. С. Редько. - [2-ге.вид.]. - К. : Навч.-метод. центр "Консорціум із удоскон. менеджмент-освіти в Україні", 2015. - 504 с.

6. Мороз Л. А. Маркетинг : [підруч.] / Л. А. Мороз, Н. І. Чухрай ; за ред. А. А. Мороз. - [2-ге вид.]. - Л. : Нац. ун-т. "Львівська політехніка", 2015. - 244 с.

7. Ткаченко Л. В. Маркетинг послуг : [підруч.] / Л. В. Ткаченко - К. : Центр навч. літ., 2016. - 192 с.

8. Маркетинг: бакалаврський курс : [навч. посіб.] / [За заг. ред. д. е. н., проф.М. Ілляшенка]. - Суми : ВТД "Університетська книга", 2016. - 976 с.

9. Портер Майкл Е. Стратегія конкуренції. Методика аналізу галузей і діяльності конкурентів / Майкл Е. Портер ; пер. з англ. - К. : Основи, - 391 с.

Голова фахової
атестаційної комісії



Є.В.Маказан