

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Приймальною комісією

Протокол № _____

_____ 2021 р.

Заступник голови Приймальної
комісії

Ю. О. Каганов



ПРОГРАМА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ З ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Освітній ступінь: магістр

Спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Освітня програма: Економіка підприємства та управління бізнесом

Запоріжжя – 2021 рік

I. Пояснювальна записка

1. Мета фахового вступного випробування з «Підприємництва, торгівлі та біржової діяльності» – з'ясувати рівень теоретичних знань та практичних навичок вступників, яких вони набули під час навчання на освітньому ступені/рівні бакалавра/спеціаліста/магістра, з метою формування рейтингового списку та конкурсного відбору вступників на навчання за освітнім ступенем магістра спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» в межах ліцензованого обсягу.

2. Форма фахового вступного випробування.

Фахове вступне випробування проходить письмовій формі – абітурієнти здають письмову відповідь на питання екзаменаційного білету.

Тривалість письмового вступного випробування – 60 хв. (не більше 120 хв.).

3. Білети: структура білету.

Білет фахового вступного випробування містить 10 тестових питань. Зміст питань включає наступні дисципліни: Економіка й організація інноваційної діяльності, Організація виробництва, Планування і контроль на підприємстві, Проектний аналіз.

4. Вимоги до відповіді вступника.

При оцінюванні знань абітурієнта на фаховому вступному випробуванні враховуються його письмова відповідь на теоретичне питання та тестові завдання.

Теоретичне питання оцінюється максимально в 100 балів (письмова відповідь).

Тести вступного випробування оцінювання містять завдання такого типу: завдання, що передбачають вибір однієї правильної відповіді з групи запропонованих варіантів відповідей

Завдання у формі тестів визначаються у вигляді оцінок за шкалою 0-100 балів

Оцінювання тестових завдань здійснюється за такою схемою:

Кількість правильних відповідей	Бали
0	0
1	49
2	50
3	60
4	70
5	75
6	80
7	85
8	90
9	95
10	100

II. Критерії оцінювання

Для особи, яка претендує на зарахування за ступенем магістра (за 200 бальною шкалою):

Високий рівень (175-200 балів) вступник отримує, виявивши такі знання та вміння: в повній мірі засвоїв увесь програмний матеріал, показує знання не лише основної, але й додаткової літератури, наводить власні міркування, робить узагальнюючі висновки, використовує знання з суміжних галузевих дисциплін, вдало наводить приклади.

Достатній рівень (150-174 балів) вступник отримує, виявивши такі знання та вміння: має також високий рівень знань і навичок. При цьому відповідь досить повна, логічна, з елементами самостійності, але містить деякі неточності або пропуски в неосновних питаннях. Можливе слабке знання додаткової літератури, недостатня чіткість у визначенні понять.

Задовільний рівень (121-149 балів) вступник отримує, виявивши такі знання та вміння: в загальній формі розбирається у матеріалі, але відповідь неповна, неглибока, містить неточності, робить помилки при формулюванні понять, відчуває труднощі, застосовуючи знання при наведенні прикладів.

Низький рівень (100-120 балів) вступник отримує, виявивши такі знання та вміння: в загальній формі розбирається у матеріалі, допускає суттєві помилки при висвітленні понять, на додаткові питання відповідає не по суті.

До участі у конкурсі не допускається (0-99 балів), якщо вступник виявив такі знання та вміння: не знає значної частини програмного матеріалу, допускає суттєві помилки при висвітленні понять, на додаткові питання відповідає не по суті.

III. Структура програми

Економіка й організація інноваційної діяльності

Поняття підприємств, цілі і напрямки їх діяльності. Види підприємств за формою власності. Внутрішнє та зовнішнє середовище підприємства. Методи управління діяльністю підприємств. Поняття персоналу та його класифікація. Продуктивність праці: поняття та фактори зростання на підприємстві. Особливості організації оплати праці на підприємстві. Характеристика основних виробничих фондів, їх склад и структура. Амортизація та методи нарахування амортизації. Поняття, склад, структура та особливості нормування оборотних активів підприємства.

Сутність витрат, їх класифікація та роль. Поняття та особливості калькуляції собівартості продукції. Поняття цін, їх види та функції. Методи ціноутворення. Прибуток підприємства, його формування та використання в ринкових умовах. Види прибутку. рентабельності та її види. Фактори зростання прибутковості господарської діяльності. Поняття про економічну безпеку підприємства.

Сутнісна характеристика інновацій та їх класифікації. Життєвий цикл інновацій. Основні етапи та стадії інноваційного процесу. Функції управління інноваційною діяльністю. Планування інноваційної діяльності підприємства. Види інноваційних стратегій підприємства та їх співвідношення. Моніторинг науково-технічної й інноваційної діяльності.

Сутність, принципи й особливості фінансування інноваційної діяльності. Сутність і основні принципи вимірювання ефективності інновацій і інноваційної діяльності. Види ефекту. Шляхи підвищення ефективності інноваційної діяльності. Основні показники економічної ефективності інноваційних проектів. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності. Особливості формування ціни інновацій.

Організація виробництва

Поняття організації виробництва. Організація як система Характеристика виробничої структури підприємства. Сутність простих виробничих процесів, їх графічне

зображення та розрахунок продуктивності. Сутність складних виробничих процесів, їх графічне зображення та розрахунок продуктивності.

Організація ремонтного господарства на підприємствах. Значення та організація енергетичного господарства. Запаси інструментального господарства та їх визначення. Організація та основні завдання складського господарства. Організація та основні завдання транспортного господарства. Призначення складів та їх класифікація.

Фонди часу роботи устаткування та їх визначення. Організаційно-виробниче забезпечення якості та конкурентоспроможності продукції. Комплексна підготовка виробництва до випуску нової продукції. Джерела економічного ефекту від заходів щодо удосконалення організації виробництва.

Планування і контроль на підприємстві

Сутність, мета та значення планування діяльності підприємства. Методичні підходи до планування господарської діяльності підприємства. Методи планових розрахунків. Принципи побудови системи планування. Форми та види планування. Види планів.

Формування плану виробництва продукції. Зміст та особливості оперативного-календарного планування. Планування потреби у матеріально-технічних ресурсах. Види та методика розрахунку виробничої потужності. Виробнича програма у вартісному виразі: зміст та основні показники. Планування збуту продукції. Планування реклами. Планування потреби у персоналі. Планування продуктивності праці. Методика планування фонду оплати праці.

Мета, завдання та методи планування витрат. Планування зниження собівартості продукції. Зміст і завдання фінансового плану. Методика фінансового планування і контролю на підприємстві. Формування планів оновлення продукції, їх склад і завдання. Сутність бізнес-плану, його призначення та склад.

Проектний аналіз

Суть та зміст проектного аналізу. Підходи до вибору рівня дисконтної ставки в проектному аналізі. Проектний грошовий потік та його розрахунок. Вплив амортизації на грошові потоки від проекту. Стандартні фінансові та неформальні критерії прийняття проектних рішень.

Методика розрахунків основних фінансових критеріїв інвестиційного проекту. Аналіз безбитковості для багатомономенклатурної продукції. Види ризику в проекті. Методи аналізу та прогнозування проектних ризиків.

Схема аналізу маркетингового плану. Аналіз комерційної реальності проекту. Показники та методи здійснення економічного аналізу проекту. Оцінка зовнішніх факторів та внутрішнього середовища проекту. Комп'ютерні технології в інвестиційному проектуванні.

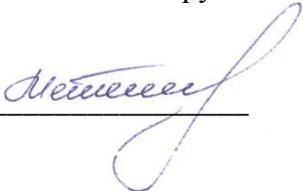
Принципи, вимоги і класифікація методик проведення екологічного аналізу. Роль і сутність фінансового аналізу стану підприємства в інвестиційному процесі. Аналіз інвестиційної привабливості підприємства.

Аналіз інфраструктури проекту. Види експертиз проекту.

IV. Список рекомендованої літератури

1. Калініченко О. В., Плотник О. Д. Економіка підприємства: навч. посібник. Київ : Кондор, 2012. 600 с.
2. Афанасьєв М. В., Плоха О. Б. Економіка підприємства : навч.-метод. посібник. Харків : ІНЖЕК, 2007. 319 с.
3. Гетьман О. О., Шаповал В. М. Економіка підприємства : навч. посібник для ВНЗ. Київ : Центр навч. літ., 2006. 487 с.
4. Шегда А. В., Марченко Т. Б., Сагайдак Ю. А., Пашню Л. О. Економіка підприємства : зб. тестів і задач : навч. посібник для ВНЗ. Київ : ЦУЛ, 2010. 239 с.
5. Захарченко В. І., Мерк улов М. М., Балахонова О. В. Економіка підприємства. Теорія : навч. посібник для ВНЗ. Львів : Магнолія 2006, 2011. 323 с.
6. Шарко М. В. Латкіна С. А., Мешкова-Кравченко Н. В. Економіка підприємства. Ч. 2 : навч. посібник. Херсон : Олді-плюс, 2016. 278 с.
7. Шваб Л. І. Економіка підприємства : навч. посібник для ВНЗ. Київ : Каравела, 2006. 583 с.
8. Яркіна Н. М. Економіка підприємства : навч. посібник для ВНЗ. Київ : Ліра-К, 2013. 496 с.
9. Грабар І. Г., Іванюк О. В., Овандер Н. Л. Економіка та менеджмент інноваційної діяльності: навч. посібник для ВНЗ. Київ : ЦНЛ., 2009. 308 с.
10. Скібіцький О. М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент : навч. посібник для ВНЗ. Київ : ЦНЛ, 2009. 405 с.
11. Бахтінова А. П., Гиль О. О., Гришина Л. О. Організація виробництва : практикум : навч. посібник для ВНЗ. Львів : Новий Світ -2000, 2011. 213 с.
12. Гриньова В. М., Салун М. М. Організація виробництва : підручник. Київ : Знання, 2009. 582 с.
13. Галушак М. П., Оксентюк А. О., Гевко І. Б. Організація виробництва: теорія і практика : підручник. Київ : Кондор, 2008. 176 с.
14. Мороз В. С., Тельнов А. С. . Організація виробництва : навч. посібник для ВНЗ. Львів : Новий Світ-2000, 2011. 255 с.
15. Тарасюк Г. М., Шваб Л. І. Планування діяльності підприємства : навч. посібник для ВНЗ. Київ : Каравела, 2008. 351 с.
16. Свінцицька О. М. Планування діяльності підприємства : навч. посібник для ВНЗ. Київ : Кондор, 2009. 263 с.
17. Іванова В. В. Планування діяльності підприємства : навч. посібник для ВНЗ. Київ: ЦНЛ, 2006. 471 с.
18. Богоявленська Ю. В. Проектний аналіз : навч. посібник для ВНЗ. Київ : Кондор, 2006. 335 с.
19. Швець Л. П., Пилипук О. В., Доберчак Н. І. Проектний аналіз : навч. посібник. Львів : Новий Світ - 2000, 2011. 643 с.
20. Митяй О. В. Проектний аналіз : підручник. Київ : Знання, 2011. 311 с.

Голова фахової
атестаційної комісії



(Н.Г.Метеленко)
(ініціали та прізвище)