

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Приймальною комісією

Протокол № _____

_____ 2021 р.

Заступник голови Приймальної
комісії

Ю. О. Каганов



ПРОГРАМА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ З МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ

Освітній ступінь: магістр

Спеціальність: 051 Економіка

Освітня програма: Міжнародна економіка

Запоріжжя – 2021 рік

I. Пояснювальна записка

1. Мета фахового вступного випробування з "Міжнародної економіки" – з'ясувати рівень теоретичних знань та практичних навичок вступників, яких вони набули під час навчання на освітньому ступені/рівні бакалавра/спеціаліста/магістра, з метою формування рейтингового списку та конкурсного відбору вступників на навчання за освітнім ступенем магістра спеціальності 051 Економіка в межах ліцензованого обсягу спеціальності.

2. Форма фахового вступного випробування.

Фахове вступне випробування проходить у два етапи:

- Письмовий – абітурієнти здають письмову відповідь на питання екзаменаційного білету у письмовій формі. Тривалість письмового етапу – 60 (не більше 120 хв.) хв.
- Усний – співбесіда з абітурієнтами з питань екзаменаційного білету.

3.Білет: структура білету.

Білет фахового вступного випробування складається з 3 пунктів: 2 теоретичних питання і задача.

4. Вимоги до відповіді вступника.

Вступник має виявити достатній рівень набутих знань і вмій. До відповіді на теоретичні питання екзаменаційного білету висувуються такі вимоги: чіткість, лаконічність, подання матеріалу теоретичного характеру у поєднанні із практичним, знання термінології, дотримання логіки викладу матеріалу.

II. Критерії оцінювання

Для особи, яка претендує на зарахування за ступенем магістра (за 200 бальною шкалою):

Високий рівень (175-200 балів) вступник отримує, виявивши такі знання та вміння: в повній мірі засвоїв увесь програмний матеріал, показує знання не лише основної, але й додаткової літератури, наводить власні міркування, робить узагальнюючі висновки, використовує знання з суміжних галузевих дисциплін, вдало наводить приклади.

Достатній рівень (150-174 балів) вступник отримує, виявивши такі знання та вміння: має також високий рівень знань і навичок. При цьому відповідь досить повна, логічна, з елементами самостійності, але містить деякі неточності або пропуски в неосновних питаннях. Можливе слабке знання додаткової літератури, недостатня чіткість у визначенні понять.

Задовільний рівень (124-149 балів) вступник отримує, виявивши такі знання та вміння: в загальній формі розбирається у матеріалі, але відповідь неповна, неглибока, містить неточності, робить помилки при формулюванні понять, відчуває труднощі, застосовуючи знання при наведенні прикладів.

Низький рівень (100-123 балів) вступник отримує, виявивши такі знання та вміння: в загальній формі розбирається у матеріалі, допускає суттєві помилки при висвітленні понять, на додаткові питання відповідає не по суті.

До участі у конкурсі не допускається (0-99 балів), якщо вступник виявив такі знання та вміння: не знає значної частини програмного матеріалу, допускає суттєві помилки при висвітленні понять, на додаткові питання відповідає не по суті.

III. Структура програми

Програма вступного фахового випробування включає в себе такі дисципліни:

- Міжнародна економіка
- Міжнародна економічна діяльність України
- Міжнародний бізнес
- Міжнародні організації

1. Міжнародна економіка

1. Сутність, особливості та закономірності міжнародної економіки.
2. Альтернативні теорії міжнародної торгівлі.
3. Вільна торгівля та протекціонізм.
4. Митні тарифи та мито.
5. Аргументи проти та на захист тарифів.
6. Кількісні обмеження міжнародної торгівлі.
7. Фінансові методи зовнішньоторгової політики.
8. Скриті методи зовнішньоторгової політики.
9. Зміст, фактори та структура міжнародного руху капіталу.
10. Прямі іноземні інвестиції, портфельні інвестиції.
11. ТНК та іноземне інвестування.
12. Міжнародний рух позичкового капіталу.
13. Сутність, причини, види міжнародної міграції робочої сили.
14. Соціально-економічні наслідки міграції робочої сили.
15. Регулювання міжнародної міграції робочої сили.
16. Економічна політика і платіжний баланс.
17. Сутність валютного ринку.
18. Валютний курс.
19. Розширена модель IS-LM для відкритої економіки.
20. Фактори, які впливають на платіжний баланс.

2. Міжнародна економічна діяльність України (МЕДУ)

1. Поняття «відкритої економіки».
2. Оцінка розвитку міжнародної економічної діяльності України в системі відкритої економіки.
3. Платіжний баланс України.
4. Класифікація суб'єктів та об'єктів міжнародної економічної діяльності України.
5. Україна в міжнародній торгівлі товарами та послугами.
6. Факторні передумови міжнародної торгівлі України.
7. Структура експорту України.
8. Імпортна політика України.
9. Бартерні операції.
10. Компенсаційні операції.
11. Система платежів у міжнародному контракті.
12. Інкотермс – 2020.
13. Особливості становлення ринку послуг в міжнародній економічній діяльності України.
14. Інформаційні послуги як динамічний чинник розвитку міжнародних послуг.
15. Транспортні послуги та їх роль у міжнародній економічній діяльності України.
16. Україна в системі міжнародних транспортних коридорів.
17. Розвиток та регулювання міжнародного туризму в Україні.

18. Специфіка участі України в міжнародних інвестиційних ринках.
19. Технологічні парки в стратегії розвитку відкритої економіки.
20. Україна в міжнародних міграційних процесах.

3. Міжнародні організації

1. Сутність міжнародної організації і критерії, які дають змогу зарахувати організацію до категорії «міжнародна».
2. Критерії класифікації, відповідні типи та приклади міжнародних організацій.
3. Правові норми і принципи функціонування міжнародних економічних організацій.
4. Цілі діяльності міжнародних організацій.
5. Функції міжнародних організацій.
6. Соціально-економічні програми й фонди ООН.
7. Організація економічного співробітництва й розвитку (ОЕСР).
8. Організації з регулювання в галузі промисловості й енергетики.
9. Організація з регулювання в галузі сільського господарства й продовольства.
10. Організації з регулювання в галузі транспорту й зв'язку.
11. Організації з регулювання в соціальній сфері.
12. СОТ: цілі та функції.
13. Проблеми та перспективи участі України в СОТ.
14. ОПЕК та її роль у сучасному світі.
15. Конференції Організації Об'єднаних Націй з торгівлі й розвитку – ЮНКТАД.
16. МВФ: цілі та функції
17. Європейський банк реконструкції і розвитку – ЄБРР.
18. Європейський інвестиційний банк – ЄІБ.
19. Європейський фонд розвитку – ЄФР.
20. Європейський фонд регіонального розвитку – ЄФРР.

4. Міжнародний бізнес

1. Сутність та види міжнародного бізнесу.
2. Політичне середовище міжнародного бізнесу.
3. Економічне середовище в міжнародному бізнесі.
4. Технологічне середовище в міжнародному бізнесі
5. Сутність культури та її вплив на міжнародний бізнес.
6. Сфери соціальної відповідальності компаній в міжнародного бізнесі.
7. Сутність міжнародного стратегічного менеджменту.
8. Етапи формування міжнародної стратегії.
9. Елементи міжнародної стратегії.
10. Рівні міжнародної стратегії .
11. Особливості основних підходів до формування корпоративної стратегії.
12. Особливості основних підходів до формування бізнес-стратегії .
13. Основні типи функціональних стратегій, що використовуються міжнародними компаніями.
14. Сутність міжнародної структури компанії.
15. Глобальна продуктова структура: сутність, переваги та недоліки.
16. Глобальна географічна структура: сутність, переваги та недоліки.
17. Глобальна функціональна структура: сутність, переваги та недоліки.
18. Глобальна структура, орієнтована на споживачів: сутність, переваги та недоліки.
19. Глобальна матрична структура: сутність, переваги та недоліки.
20. Рівні системи контролю в міжнародній компанії.

IV. Список рекомендованої літератури

1. Шталь Т.В. Міжнародна економіка та міжнародні економічні відносини : навч. посібник. Харків : «Видавництво «Форт», 2015. 364 с.
2. Світова економіка : підручник / за ред. А. П. Голікова, О. А. Довгаль. Харків, 2015. 268 с.
3. Міжнародна економіка : навч. посіб. для вузів / За ред. Ю.Г. Козака, Н.С. Логвінової, В.М. Осипова. 2-е вид., перероб. та доп. Київ : Центр учб. літ., 2008. 1118 с.
4. Козак Ю. Г. Міжнародна економіка: в питаннях та відповідях : підруч. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 228 с.
5. Міжнародна економіка та міжнародні економічні відносини : практикум В. В. Козик [та ін.]. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ : Вікар, 2006. 592 с.
6. Міжнародна економіка: термінологічний словник / за заг. ред. проф. А.О. Старостіної. Київ: «НВП «Інтерсервіс», 2016. 250 с.
7. Міжнародні економічні відносини : навч. посіб. / Ю. Г. Козак та інші. Одеса, 2016. 352 с.
8. Бестужева С. В. Міжнародна економічна діяльність України : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 268 с.
9. Новицький В.Є. Міжнародна економічна діяльність України: підручник. Київ:ХНЕУ, 2003. 948с.
10. Кухарська Н., Харічков С. Міжнародна економічна діяльність України: навч. посіб. «Одіссей», 2006. 456с.
11. Михайленко О.Г., Дзяд О.В. Посібник до вивчення дисципліни «Міжнародна економічна діяльність України» / Укл. Михайленко О.Г., Дзяд О.В. Дніпро: Друкарня: «Сова». 2018. 350 с.
12. Зовнішньоекономічна діяльність: навч. посіб. / Ю.Г. Козак, Є. В. Савельєв [та ін.]. 6-е вид., перероб. та доп./ ред. Ю.Г. Козак. Київ: ЦУЛ, 2019. 292 с.
13. Зінчук Т., Ковальчук О., Куцмус Н. Міжнародні економічні відносини та зовнішньоекономічна діяльність. Київ: ЦУЛ, 2017. 512 с.
14. Рум'янцев А.П., Рум'янцева Н.С. Зовнішньоекономічна діяльність: посіб. / 2-ге вид. перероб. та доп. Київ: Центр навчальної літератури, 2017. 289 с.
15. Стройко Т.В. Міжнародні організації: навч. посібник. Київ: Кондор-Видавництво, 2018. 250 с.
16. Міжнародні організації. Кредитно-модульний курс.: 3-те вид. перероб. та доп. Навч. посібн. / За ред. Козака Ю. Г., Ковалевського В. В., Логвінової Н. С. Київ: Центр учбової літератури, 2018. 344 с.
17. Міжнародні організації : підручник / [В.В. Копійка, Ю.С. Скороход, В. М. Матвієнко та ін.]. 2-е вид., переробл. і допов. Київ : Київський ун-т, 2015. 783 с.
18. Margaret P. Karns, Karen A. Mingst, Kendall W. Stiles International Organizations: The Politics and Processes of Global Governance. Language : English; Paperback, 2015. 650 p.
19. Archer C. International Organizations. Published : Routledge, 2015. 200 p.
20. Боднар І. Міжнародна інформація: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення курсу. Львів: «Новий Світ-2000», 2016. 284 с.
21. Міжнародний бізнес: підручник/ за ред.проф. В.А. Вергуна. Київ: ВАДЕКС, 2014. 810 с.
22. Ушакова Н.Г., Величко К.Ю., Печенка О.І. Управління міжнародним бізнесом : конспект лекцій для студентів економічного спрямування, аспірантів, викладачів. Харків: Видавництво «Форт», 2016. 126 с.
23. Рокоча В.В., Одягайло В.М., Терехов В.І. Бізнес-стратегії європейських компаній. Київ: ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2018. 312 с.

24. Charles Hill and G. Tomas M. Hult International Business: Competing in the Global Marketplace. New York, NY : McGraw-Hill Educatio, 2017. 666 p.
25. Вергун В.А. Сучасна фірма: виклики та управління змінами. Київ: ВАДЕКС, 2016. 404 с.
26. Шнирков О.І., Філіпенко А.С., Заблоцька Р.О. Розвиток новітніх форм міжнародної економічної інтеграції на початку XXI століття. Київ: Київський університет, 2016. 415 с.
27. Радченко С.Г. Етика бізнесу : навч. посіб. 2-ге вид., переробл. і допов. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. 396 с
28. Рогач О.І. Теорії міжнародного бізнесу: підручник. Київ: Київський університет, 2018. 687 с.

Голова фахової
атестаційної комісії



(підпис)

Терент'єва Н.В.
(ініціали та прізвище)