

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Приймальною комісією

Протокол №

« 10 »

2022 р.

Заступник голови Приймальної
комісії

Ю. О. Каганов



ПРОГРАМА ФАХОВОГО ІСПИТУ З ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Освітній ступінь: магістр

Спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Освітня програма: Економіка підприємства та управління бізнесом

Запоріжжя – 2022 рік

I. Пояснювальна записка

1. Мета фахового іспиту з «Підприємництва, торгівлі та біржової діяльності»
– з'ясувати рівень теоретичних знань та практичних навичок вступників, яких вони набули під час навчання на освітньому ступені/рівні бакалавра/спеціаліста/магістра, з метою формування рейтингового списку та конкурсного відбору вступників на навчання за освітнім ступенем магістра спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» в межах ліцензованого обсягу.

2. Форма фахового іспиту.

Фаховий іспит проходить з застосуванням електронної системи навчання «Moodle» відповідно до тем зазначених в програмі фахового іспиту.

У разі повітряної тривоги під час складання фахового іспиту, іспит переривається, учасники можуть пройти до укриття. Якщо повітряна тривога буде короткочасною, учасники можуть продовжити складання фахового іспиту.

Фахове іспиту проходить тестовій формі – абітурієнти дають відповідь на питання екзаменаційного білету.

3. Білети: структура білету.

Білет фахового іспиту містить тестові питання. Зміст питань включає наступні дисципліни: Економіка й організація інноваційної діяльності, Організація виробництва, Планування і контроль на підприємстві, Проектний аналіз.

4. Вимоги до відповіді вступника.

При оцінюванні знань абітурієнта на фаховому іспиті враховуються його відповідь на тестові завдання.

II. Критерії оцінювання

Для особи, яка претендує на зарахування за ступенем магістра (за 200 бальною шкалою):

Високий рівень (175-200 балів) вступник отримує, виявивши такі знання та вміння: в повній мірі засвоїв увесь програмний матеріал, показує знання не лише основної, але й додаткової літератури, робить узагальнюючі висновки, використовує знання з суміжних галузевих дисциплін.

Достатній рівень (150-174 балів) вступник отримує, виявивши такі знання та вміння: має також високий рівень знань і навичок. Можливе слабке знання додаткової літератури, недостатня чіткість у визначенні понять.

Задовільний рівень (124-149 балів) вступник отримує, виявивши такі знання та вміння: в загальній формі розбирається в матеріалі, але відповідь містить неточності, робить відчуває труднощі, застосовуючи знання при наведенні прикладів.

Низький рівень (100-123 балів) вступник отримує, виявивши такі знання та вміння: в загальній формі розбирається у матеріалі, допускає суттєві помилки при висвітленні понять.

До участі в конкурсі не допускається (0-99 балів), якщо вступник виявив такі знання та вміння: не знає значної частини програмного матеріалу, допускає суттєві помилки при висвітленні понять.

III. Структура програми

Економіка й організація інноваційної діяльності

Поняття підприємств, цілі і напрямки їх діяльності. Види підприємств за формою власності. Внутрішнє та зовнішнє середовище підприємства. Методи управління діяльністю підприємств. Поняття персоналу та його класифікація. Продуктивність праці: поняття та фактори зростання на підприємстві. Особливості організації оплати праці на підприємстві. Характеристика основних виробничих фондів, їх склад и структура. Амортизація та методи нарахування амортизації. Поняття, склад, структура та особливості нормування оборотних активів підприємства.

Сутність витрат, їх класифікація та роль. Поняття та особливості калькуляції собівартості продукції. Поняття цін, їх види та функції. Методи ціноутворення. Прибуток підприємства, його формування та використання в ринкових умовах. Види прибутку. рентабельності та її види. Фактори зростання прибутковості господарської діяльності. Поняття про економічну безпеку підприємства.

Сутнісна характеристика інновацій та їх класифікації. Життєвий цикл інновацій. Основні етапи та стадії інноваційного процесу. Функції управління інноваційною діяльністю. Планування інноваційної діяльності підприємства. Види інноваційних стратегій підприємства та їх співвідношення. Моніторинг науково-технічної й інноваційної діяльності.

Сутність, принципи й особливості фінансування інноваційної діяльності. Сутність і основні принципи вимірювання ефективності інновацій і інноваційної діяльності. Види ефекту. Шляхи підвищення ефективності інноваційної діяльності. Основні показники економічної ефективності інноваційних проектів. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності. Особливості формування ціни інновацій.

Організація виробництва

Поняття організації виробництва. Організація як система. Характеристика виробничої структури підприємства. Сутність простих виробничих процесів, їх графічне зображення та розрахунок продуктивності. Сутність складних виробничих процесів, їх графічне зображення та розрахунок продуктивності.

Організація ремонтного господарства на підприємствах. Значення та організація енергетичного господарства. Запаси інструментального господарства та їх визначення. Організація та основні завдання складського господарства. Організація та основні завдання транспортного господарства. Призначення складів та їх класифікація.

Фонди часу роботи устаткування та їх визначення. Організаційно-виробниче забезпечення якості та конкурентоспроможності продукції. Комплексна підготовка виробництва до випуску нової продукції. Джерела економічного ефекту від заходів щодо удосконалення організації виробництва.

Планування і контроль на підприємстві

Сутність, мета та значення планування діяльності підприємства. Методичні підходи до планування господарської діяльності підприємства. Методи планових розрахунків. Принципи побудови системи планування. Форми та види планування. Види планів.

Формування плану виробництва продукції. Зміст та особливості оперативно-календарного планування. Планування потреби у матеріально-технічних ресурсах. Види та методика розрахунку виробничої потужності. Виробнича програма у вартісному

виразі: зміст та основні показники. Планування збуту продукції. Планування реклами. Планування потреби у персоналі. Планування продуктивності праці. Методика планування фонду оплати праці.

Мета, завдання та методи планування витрат. Планування зниження собівартості продукції. Зміст і завдання фінансового плану. Методика фінансового планування і контролю на підприємстві. Формування планів оновлення продукції, їх склад і завдання. Сутність бізнес-плану, його призначення та склад.

Проектний аналіз

Суть та зміст проектного аналізу. Підходи до вибору рівня дисконтної ставки в проектному аналізі. Проектний грошовий потік та його розрахунок. Вплив амортизації на грошові потоки від проекту. Стандартні фінансові та неформальні критерії прийняття проектних рішень.

Методика розрахунків основних фінансових критеріїв інвестиційного проекту. Аналіз беззбитковості для багатомономенклатурної продукції. Види ризику в проекті. Методи аналізу та прогнозування проектних ризиків.

Схема аналізу маркетингового плану. Аналіз комерційної реальності проекту. Показники та методи здійснення економічного аналізу проекту. Оцінка зовнішніх факторів та внутрішнього середовища проекту. Комп'ютерні технології в інвестиційному проектуванні.

Принципи, вимоги і класифікація методик проведення екологічного аналізу. Роль і сутність фінансового аналізу стану підприємства в інвестиційному процесі. Аналіз інвестиційної привабливості підприємства.

Аналіз інфраструктури проекту. Види експертиз проекту.

IV. Список рекомендованої літератури

1. Калініченко О. В., Плотник О. Д. Економіка підприємства: навч. посібник. Київ : Кондор, 2012. 600 с.
2. Афанасьєв М. В., Плоха О. Б. Економіка підприємства : навч.-метод. посібник. Харків : ІНЖЕК, 2007. 319 с.
3. Гетьман О. О., Шаповал В. М. Економіка підприємства : навч. посібник для ВНЗ. Київ : Центр навч. літ., 2006. 487 с.
4. Шегда А. В., Марченко Т. Б., Сагайдак Ю. А., Пашню Л. О. Економіка підприємства : зб. тестів і задач : навч. посібник для ВНЗ. Київ : ЦУЛ, 2010. 239 с.
5. Захарченко В. І., Меркулов М. М., Балахонова О. В. Економіка підприємства. Теорія : навч. посібник для ВНЗ. Львів : Магнолія 2006, 2011. 323 с.
6. Шарко М. В., Латкіна С. А., Мешкова-Кравченко Н. В. Економіка підприємства. Ч. 2 : навч. посібник. Херсон : Олді-плюс, 2016. 278 с.
7. Шваб Л. І. Економіка підприємства : навч. посібник для ВНЗ. Київ : Каравела, 2006. 583 с.
8. Яркіна Н. М. Економіка підприємства : навч. посібник для ВНЗ. Київ : Ліра-К, 2013. 496 с.
9. Грабар І. Г., Іванюк О. В., Овандер Н. Л. Економіка та менеджмент інноваційної діяльності: навч. посібник для ВНЗ. Київ : ЦНЛ, 2009. 308 с.
10. Скібіцький О. М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент : навч. посібник для ВНЗ. Київ : ЦНЛ, 2009. 405 с.
11. Бахтінова А. П., Гиль О. О., Гришина Л. О. Організація виробництва : практикум : навч. посібник для ВНЗ. Львів : Новий Світ -2000, 2011. 213 с.
12. Гриньова В. М., Салун М. М. Організація виробництва : підручник. Київ : Знання, 2009. 582 с.
13. Галушак М. П., Оксентюк А. О., Гевко І. Б. Організація виробництва: теорія і практика : підручник. Київ : Кондор, 2008. 176 с.
14. Мороз В. С., Тельнов А. С. . Організація виробництва : навч. посібник для ВНЗ. Львів : Новий Світ-2000, 2011. 255 с.
15. Тарасюк Г. М., Шваб Л. І. Планування діяльності підприємства : навч. посібник для ВНЗ. Київ : Каравела, 2008. 351 с.
16. Свінцицька О. М. Планування діяльності підприємства : навч. посібник для ВНЗ. Київ : Кондор, 2009. 263 с.
17. Іванова В. В. Планування діяльності підприємства : навч. посібник для ВНЗ. Київ: ЦНЛ, 2006. 471 с.
18. Богоявленська Ю. В. Проектний аналіз : навч. посібник для ВНЗ. Київ : Кондор, 2006. 335 с.
19. Швець Л. П., Пилипук О. В., Доберчак Н. І. Проектний аналіз : навч. посібник. Львів : Новий Світ - 2000, 2011. 643 с.
20. Митяй О. В. Проектний аналіз : підручник. Київ : Знання, 2011. 311 с.

Голова фахової
атестаційної комісії



(В.Г. Воронкова)
(ініціали та прізвище)