

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Приймальною комісією

Протокол № 3

«25» 05 2026 р.



Голова Відбіркової комісії
зі вступу до магістратури

Олександр ГУРА

ПОГОДЖЕНО:

Відповідальний секретар
Відбіркової комісії

Ярослав КРИВИЙ

**ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ІСПИТУ ЗАМІСТЬ ЄФВВ
З ПСИХОЛОГІЇ ТА СОЦІОЛОГІЇ**

при прийомі на навчання для здобуття
другого (магістерського) рівня вищої освіти
на основі НРК6, НРК7

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Фаховий іспит замість Єдиного фахового вступного випробування (далі – ЄФВВ) – форма оцінювання в Запорізькому національному університеті (далі – ЗНУ), що передбачає визначення рівня підготовленості вступників за предметним тестом з психології та соціології для здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Фаховий іспит замість ЄФВВ проходять вступники, які мають право на спеціальні умови участі у конкурсному відборі на навчання для здобуття ступеня магістра (категорії осіб, визначені пунктом 9 розділу V Правил прийому до ЗНУ в 2026 році).

Метою проведення фахового іспиту замість ЄФВВ з психології та соціології є перевірка рівня знань, умінь та інших фахових компетентностей вступника, достатніх для здобуття освітнього ступеня магістра на основі НРК6, НРК7 за спеціальностями та освітніми програмами ЗНУ, визначеними у додатку 8 до Правил прийому.

Фаховий іспит замість ЄФВВ проводиться в формі комп'ютерного тестування із застосуванням технологій дистанційного навчання в системі електронного забезпечення навчання «Moodle» ЗНУ.

Тривалість фахового іспиту замість ЄФВВ становить 60 хвилин.

Фаховий іспит замість ЄФВВ проводиться в очному форматі в ЗНУ з обов'язковою відеофіксацією та подальшим оприлюдненням на офіційному вебсайті Приймальної комісії. Дистанційний формат допускається за рішенням Приймальної комісії для вступників, які перебувають на тимчасово окупованій території, військовослужбовців, які проходять службу, та іноземних громадян.

II. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання результатів фахового іспиту замість ЄФВВ здійснюється автоматично системою електронного забезпечення навчання «Moodle» за шкалою від 0 до 200 балів.

Тестове завдання генерується індивідуально для кожного вступника і містить 50 запитань із вибором однієї правильної відповіді. Кожна правильна відповідь оцінюється в 4 бали. Неправильна відповідь або її відсутність оцінюється в 0 балів. Максимально можливий результат за іспит становить 200 балів.

Мінімальний пороговий бал, необхідний для допуску до участі в конкурсному відборі, становить 100 балів, що відповідає 25 правильним відповідям. Вступники, які набрали від 0 до 96 балів, отримують результат «незадовільно» та не допускаються до участі в конкурсному відборі на навчання.

Таблиця переведення тестових балів у шкалу 0-200 балів

Тестовий бал	Бал за шкалою 0–200	Тестовий бал	Бал за шкалою 0–200
1	4	26	104
2	8	27	108
3	12	28	112
4	16	29	116
5	20	30	120
6	24	31	124
7	28	32	128
8	32	33	132
9	36	34	136
10	40	35	140
11	44	36	144
12	48	37	148
13	52	38	152
14	56	39	156
15	60	40	160
16	64	41	164
17	68	42	168
18	72	43	172
19	76	44	176
20	80	45	180
21	84	46	184
22	88	47	188
23	92	48	192
24	96	49	196
25	100	50	200

Тестовий бал	Підсумковий бал (0–200)	Рівень навчальних досягнень
45–50	180–200	Високий
35–44	140–176	Достатній
25–34	100–136	Базовий
0–24	0–96	Недостатній

Вступники, які отримали оцінку менше ніж 100 балів, до участі в конкурсному відборі не допускаються.

III. ЗМІСТ ПРОГРАМИ

Запитання формуються відповідно до [Програми предметного тесту з психології та соціології єдиного фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра на основі НРК6, НРК7](#), затвердженої наказом Міністерства освіти і науки України від 11 лютого 2022 року № 156.

УЗАГАЛЬНЕНА СТРУКТУРА ПРЕДМЕТНОГО ТЕСТУ

Найменування розділу	Питома вага розділу, %
1. Основи психології та соціології	14-16%
2. Історія і теорія психології та соціології	14-16%
3. Методи психології та соціології	19-21%
4. Прикладні аспекти психології та соціології	29-31%
5. Психологічні та соціологічні виміри суспільства	19-21%

Когнітивні рівні, необхідні для відповіді на запитання за темою:

Рівень А. Знання.

Рівень В. Знання, розуміння.

Рівень С. Знання, розуміння, застосування.

Рівень D. Знання, розуміння, застосування та аналіз/синтез/оцінка.

ДЕТАЛІЗОВАНА СТРУКТУРА ПРЕДМЕТНОГО ТЕСТУ

№	Найменування розділу/теми та її зміст	Питома вага, %	Когнітивний рівень
1	Розділ 1. Основи психології та соціології	14-16	
1.1	Психологія та соціологія у структурі сучасних наук.		
1.1.1	Об'єкт, предмет психології. Психіка як об'єкт психології. Психічні явища як предмет психології.	0,8-1,2	В
1.1.2	Об'єкт, предмет соціології. Суспільство як об'єкт соціології. Соціальна взаємодія як предмет соціології.	0,8-1,2	В
1.1.3	Функції соціології: теоретико-пізнавальні, практично-політичні.	0,8-1,2	В
1.1.4	Трансформація уявлень про предмет психології. Історичне формування предмета психології: від вчення про душу до науки про психіку.	0,8-1,2	В
1.1.5	Трансформація уявлень про предмет соціології: від вивчення суспільства в людині до дослідження людини в суспільстві.	0,8-1,2	В

1.1.6	Структура та основні галузі психології. Фундаментальна та прикладна психологія.	0,8-1,2	В
1.1.7	Рівні соціологічного знання: загальносоціологічні теорії (макросоціологія та мікросоціологія), спеціальні та галузеві соціологічні теорії (теорії середнього рівня), знання, здобуте за допомогою емпіричних досліджень.	0,8-1,2	В
1.2.	Основні категорії психології та соціології.		
1.2.1.	Поняття "психіка" та її сутність. Функції психіки: відображальна, регулятивна.	0,8-1,2	В
1.2.2.	Співвідношення понять "соціальне" і "суспільне".	0,8-1,2	В
1.2.3.	Співвідношення понять "людина", "індивід", "особистість" та "індивідуальність".	0,8-1,2	В
1.2.4.	Біологічні передумови, соціальні умови та чинники психічного розвитку особистості.	0,8-1,2	В
1.2.5	Мотиви та мотивація особистості. Потреби, інтереси, переконання, ідеали. Спрямованість особистості.	1-2	В
1.2.6.	Цінності та ціннісні орієнтації особистості. "Життєві стратегії".	1-2	С
1.2.7	Самоактуалізація та самореалізація особистості: сутність та риси.	0,8-1,2	С
2	Розділ 2. Історія і теорія психології та соціології	14-16	
2.1	Соціологічна та психологічна думка XIX ст.		
2.1.1	Позитивізм Огюста Конта. Концепція співвідношення суспільства та індивіда.	0,8-1,2	В
2.1.2	Психологія натовпу Гюстава Лебона. Класифікація натовпів, характеристики натовпу.	0,8-1,2	В
2.1.3	Теорія наслідування Габріеля Тарда. Психологічний механізм наслідування як ключ до пояснення соціальної поведінки.	0,8-1,2	В
2.1.4	Органіцизм та еволюціонізм у теорії Герберта Спенсера.	0,8-1,2	В
2.2	Соціологічна та психологічна думка кінця XIX - початку XX ст.		
2.2.1	Інтеракціонізм. Теорія "дзеркального Я" Чарльза Хортон Кулі. Символічний інтеракціонізм Джорджа Герберта Міда. Аналіз динаміки "Я": "І" / та "me".	0,8-1,2	В

2.2.2	Психоаналітична теорія Зигмунда Фрейда. Вчення про сексуальність: лібідо, сублімація, витіснення. Структура особистості: Воно (Id), Я (Ego) і Над-Я (Super Ego). Соціологічні аспекти психоаналізу.	0,8-1,2	С
2.2.3	Індивідуальна психологія Альфреда Адлера. Комплекс меншовартості.	0,8-1,2	В
2.2.4	Аналітична психологія Карла Густава Юнга. Структура особистості. Архетипи колективного несвідомого.	0,8-1,2	В
2.2.5	Розуміюча соціологія Макса Вебера. Теорія соціальної дії. Типи соціальної дії. Типи легітимного панування.	0,8-1,2	В
2.2.6	Еміль Дюркгайм про суспільні норми і цінності. Поняття аномії. Проблема розрізнення нормальних і патологічних явищ. Типи самогубств.	0,8-1,2	В
2.2.7	Теорія соціальної поведінки Вільфредо Парето. Теорія еліт. Циркуляція еліт як елемент підтримки соціальної рівноваги.	0,8-1,2	В
2.3	Психологічна та соціологічна думка другої половини ХХ - початку ХХІ ст.		
2.3.1	Дж. Морено: соціометрична революція, психодрама. Неофройдизм (Е. Фромм, Е. Еріксон). Класичний біхевіоризм (Дж. Уотсон, І. Павлов, Б. Скіннер) та необіхевіоризм (А. Бандура). Гуманістична психологія (А. Маслоу, К. Роджерс, В. Франкл, І. Ялом). Генетична психологія Ж. Піаже.	1,5-2,5	В
2.3.2	Специфіка структурно-функціональної теорії Толкотта Парсонса. Концепція соціальної дії. Соціалізація і соціальний контроль як механізми інтеграції індивіда до соціальної системи. Функціональний аналіз Роберта Мертона. Р. Мертон про соціологічні теорії середнього рівня. Феноменологічна соціологія Альфреда Шюца: поняття життєвого світу та повсякденності.	1,5-2,5	В
3	Розділ 3. Методи психології та соціології	19-21	
3.1	Планування та забезпечення якості дослідження.		
3.1.1	Наукові дослідження: різновиди (теоретичні та емпіричні; фундаментальні та прикладні; розвідувальні, описові та аналітичні; польові та	0,8-1,2	В

	лабораторні), проблема, мета, завдання, об'єкт, предмет.		
3.1.2	Програма дослідження: структура документа, основні пункти, етапи дослідження. Тлумачення, концептуалізація, операціоналізація основних понять дослідження. Гіпотези дослідження: теоретичні, емпіричні, статистичні.	1,5-2,5	В
3.1.3	Вибірковий метод: генеральна сукупність, вибірка, основні вимоги до формування вибірки, методи формування.	1,5-2,5	С
3.1.4	Якість інформації: репрезентативність, валідність, надійність. Типи валідності (змістовна, критеріальна, конструктна), валідизація. Забезпечення надійності.	0,8-1,2	В
3.2	Методи збору інформації.		
3.2.1	Спостереження: види, переваги і недоліки, роль спостерігача.	0,8-1,2	В
3.2.2	Експеримент: види (констатувальний, формувальний, природний, лабораторний), планування, внутрішня і зовнішня валідність.	0,8-1,2	В
3.2.3	Методи опитування: анкетування, інтерв'ювання. Анкетування (поштові, пресові, онлайн, експертні, індивідуальні, групові). Анкета: види питань, методичні вимоги до композиції анкети та різних питань. Формулювання питань і відповідей в анкеті). Інтерв'ювання (фокус-групові, глибинні, неформалізовані: історія життя, біографія, усна історія).	1,5-2,5	С
3.2.4	Експертні опитування (метод експертної оцінки): пошук, відбір та підготовка експертів. Види і процедури експертного опитування.	0,8-1,2	В
3.2.5	Соціометрія: особливості застосування та інструментарію (анкета, шкали), соціометричні індекси, матриці та соціограми.	0,8-1,2	С
3.2.6	Аналіз документів. Контент-аналіз.	0,8-1,2	В
3.3	Методи аналізу емпіричних даних.		
3.3.1	Вимірювання (за С. Стівенсом): визначення, види, рівні, шкали (номінальні, порядкові, метричні).	0,8-1,2	С
3.3.2	Описова статистика. Міри центральної тенденції та міри варіації для шкал різних типів. Точкове та інтервальне оцінювання. Довірчий інтервал.	2,5-3,5	Д

3.3.3	Аналіз статистичного зв'язку між двома змінними. Коефіцієнти кореляції. Методи перевірки статистичних гіпотез.	1,5-2,5	D
3.3.4	Лінійна регресія (парна та багатовимірна).	0,8-1,2	B
4	Розділ 4. Прикладні аспекти психології та соціології	29-31	
4.1.	Особистість як об'єкт та суб'єкт соціальних відносин.		
4.1.1	Соціалізація особистості: сутність, етапи (первинна, вторинна), механізми (адаптація, інтеграція). Суб'єкти (сім'я, формальні та неформальні групи однолітків) і агенти (освіта, традиційні ЗМІ: та нові медіа: інтернет, соціальні мережі) соціалізації. Поняття ресоціалізації.	2,5-3,5	B
4.1.2	Девіантна поведінка особистості. Поняття та види (позитивна і негативна) девіацій. Суїцидальна та залежна поведінка. Булінг. Мобінг. Ейджизм. Рівні девіантної поведінки: поведінка, що не є схвалюваною іншими, що осуджується іншими, морально негативні прояви і вчинки, делінквентна поведінка, злочинна поведінка, деструктивна поведінка. Соціальні та психологічні чинники девіантної поведінки. Профілактика девіантної поведінки: просвіта, соціальна реклама, корекційні програми, створення ситуації успіху.	3,5-4,5	B
4.1.3	Соціальні статуси: поняття та види (офіційний і неофіційний, приписаний і здобутий). Соціальні ролі: поняття та види (активні й пасивні, явні й латентні). Структура ролі за В. Ядовим (когнітивна, афективна, конативна складові). Маргінальність соціальних ролей.	1,5-2,5	B
4.1.4	Стать і тендер. Маскулінність. Фемінінність. Андрогінність. Гендерна ідентичність. Кризи гендерної ідентичності. Гендерні стереотипи: поняття та види (традиційні та егалітарні). Гендерна рівність і дискримінація. Сексизм. Фемінізм.	2,5-3,5	C
4.2.	Особистість у життєвому та професійному просторі.		
4.2.1	Гра, навчання, праця як види діяльності. Професійна діяльність: поняття та етапи професіоналізації (професійне самовизначення, професійне навчання, професійна адаптація, професійне становлення, професійна реалізація, завершення професійної діяльності). Мотивація та	2,5-3,5	C

	стимулювання професійної діяльності (за ієрархією потреб А. Маслоу). Професійне вигорання. Поняття професійних криз.		
4.2.2	Спілкування як соціально-психологічний феномен. Спілкування як обмін інформацією (комунікативна сторона спілкування). Комунікатор, реципієнт, канал передавання інформації. Комунікативні бар'єри. Спілкування як сприймання, розуміння та оцінка партнерів спілкування (перцептивна сторона спілкування). Механізми міжособистісного сприймання: ідентифікація, соціальна рефлексія, стереотипізація. Каузальна атрибуція. Атитюд як соціальна установка. Спілкування як взаємодія (інтерактивна сторона спілкування).	3,5-4,5	С
4.2.3	Конфлікт і конфліктна ситуація. Види конфліктів (внутрішньоособистісний, міжособистісний, внутрішньогруповий, міжгруповий). Рольові конфлікти (гендерно-рольовий конфлікт, конфлікт між сімейними і професійними ролями). Стили поведінки в конфлікті (суперництво, уникнення, компроміс, співпраця, пристосування). Запобігання (психологічна просвіта, недопущення дискримінації, матеріальне та моральне заохочення, дотримання корпоративної культури) та розв'язання (досягнення компромісу чи співпраці) конфліктів у різних сферах життєдіяльності.	3,5-4,5	С
4.2.4	Соціальна організація як формальна група: характеристики, структура, функції організації. Управління. Управлінська діяльність. Лідерство та керівництво. Типологія лідерства. Стили керівництва (авторитарний, демократичний, ліберальний). Корпоративна (організаційна) культура.	2,5-3,5	В
4.2.5	Характеристика і актуальні проблеми сучасної сім'ї (нестабільність шлюбу, знижування народжуваності, матеріальне неблагополуччя). Функції сім'ї (репродуктивна, економічна, виховна, господарсько-побутова, комунікативна, дозвіллева, сексуальна, рекреативна, психологічного захисту). Види сім'ї: нуклеарна та розширена сім'я; патріархальна, матріархальна, егалітарна сім'я;	3,5-4,	

	моногамна та полігамна сім'ї. Шлюб і шлюбні стосунки. Сімейні кризи.		
5	Розділ 5. Психологічні та соціологічні виміри суспільства	19-21	
5.1	Група як структурний елемент суспільства.		
5.1.1	Поняття та головні ознаки соціальної групи. Класифікація соціальних груп (великі соціальні групи, середні соціальні групи, малі соціальні групи).	1,5-2,5	В
5.1.2	Поняття великої соціальної групи. Класифікація великих соціальних груп (соціально-класові, соціально-демографічні, соціально-етнічні, соціально-професійні та соціально-територіальні). Натовп як велика стихійна група. Основні характеристики та типологія натовпу, соціально-психологічні особливості окремих його різновидів. Етнічні групи. Форми існування етносів та основні етнічні процеси. Поняття етнічної ідентичності та свідомості.	3,5-4,5	В
5.1.3	Поняття малої групи. Класифікація малих соціальних груп (первинні/вторинні: формальні/неформальні; референтні / групи членства; квазігрупи). Структура малої групи. Динамічні процеси в малій групі. Соціально-психологічний клімат групи. Конформізм, конформна поведінка і конформність. Згуртованість.	3,5-4,5	С
5.2	Соціальні та психологічні характеристики й форми організації суспільних процесів і явищ.		
5.2.1	Суспільна свідомість. Масова свідомість. Групова свідомість. Індивідуальна свідомість. Механізми соціально-психологічного впливу (наслідування, навіювання, переконання, зараження, чутки, мода).	1,5-2,5	В
5.2.2	Поняття соціального інституту. Основні функції та характерні ознаки. Види соціальних інститутів: економічні, політичні, релігійні, культури та соціалізації тощо.	2,5-3,5	В
5.2.3	Соціальна стратифікація та соціальні нерівності. Основні критерії соціальної стратифікації. Види нерівності (економічна, політична, правова, культурна, цифрова, мобільна та ін.).	1,5-2,5	В
5.2.4	Соціальна мобільність: поняття, типи (вертикальна/горизонтальна), механізми, соціальні	2,5-3,5	С

	та психологічні чинники. Міграція як вид просторової мобільності: сутність, соціальні та психологічні характеристики.		
--	---	--	--

IV. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

1. Гуцало Е. Загальна психологія :Навчально-методичний посібник. Цдпу 2020. 104 с. URL: <https://www.scribd.com/document/637362726/%D0%97%D0%90%D0%93%D0%90%D0%9B%D0%AC%D0%9D%D0%90-%D0%9F%D0%A1%D0%98%D0%A5%D0%9E%D0%9B%D0%9E%D0%93%D0%86%D0%AF>
2. Даценко О. А. Основи соціальної психології : навч.-метод. посіб. Кривий Ріг : КДПУ, 2018. 143 с. URL: <http://elibrary.kdpu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/12552>.
3. Загальна психологія: навчальний посібник / Т. Б. Поясок, О. І. Беспарточна, О. В. Квасник, В. В. Шаполова. Харків : ФОП Бровін О. В., 2023. 512 с. URL: <https://library.megu.edu.ua:9443/jspui/handle/123456789/6005>
4. Історія соціології : у 2-х кн. : навчальний посібник / О. А. Рахманов, С. С. Бульбенюк, Ю. М. Манелюк. Київ : КНЕУ, 2017. 279 с. URL: https://kneu.edu.ua/userfiles/Department of Administration and Marketing Person n/Rakhmanov_istor.pdf
5. Колобич О. П. Загальна психологія. Навчально-методичний посібник. Львів, 2018. 172 с. URL: <https://pedcollege.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2015/09/%D0%BF%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA-2018-%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D1%87-%D0%A07.pdf>
6. Москалець В. П. Психологія особистості : підручник. Київ : Ліра-К, 2023. 364 с.
7. Основи соціальної психології [текст] : підруч. для закл. вищої освіти / за ред. М. М. Слюсаревського. Київ : Талком, 2018. 579 с.
8. Соціальна психологія : навч. посіб. для здобувачів ступеня бакалавра / Н. Ю. Волянюк, Г. В. Ложкін, О. В. Винославська, І. О. Блохіна, М. О. Кононець, О. В. Москаленко, О. І. Боковець, Б. В. Андрійцев ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 254 с.
9. Соціологія : навчально-методичний посібник / А. В. Найчук, Т. В. Сулятицька, В. Ю. Маркітантов. Кам'янець-Подільський : Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2024. 298 с. URL: <https://politkaf.kpnu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/12/najchuk-a.v.-suliatytska-t.v.-markitantov-v.iu.-sotsiolohiia-navchalno-metodychnyj-posibnyk.pdf>
10. Штомпка П. Соціологія. Аналіз суспільства. Львів : Колір ПРО, 2020. 800 с.