

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Приймальною комісією

Протокол № 3

2025 р.

Заступник голови Приймальної комісії



Олександр ГУРА

ПОГОДЖЕНО:

Відповідальний секретар Відбіркової
комісії

Олександр ОЛІЙНИК

Гарант освітньої програми

Ганна ЧЕМЕРИС

**ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ІСПИТУ
З ДИЗАЙНУ**

Освітній ступінь: магістр

Спеціальність: В2 Дизайн

Спеціалізація: В2.01 Графічний дизайн

Освітня програма: Графічний дизайн

ЗМІСТ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА.....	3
II. ФОРМА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ.	3
III. СТРУКТУРА БІЛЕТУ	3
IV. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ	4
V. СТРУКТУРА ПРОГРАМИ.....	4
VI. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	13

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Метою проведення фахового іспиту для вступу на здобуття освітнього ступеня «магістр» галузі знань В «Культура, мистецтво та гуманітарні науки» зі спеціальності В2 «Дизайн» спеціалізації В2.01 «Графічний дизайн» є перевірка здатності вступників опанувати освітню програму «Графічний дизайн». Іспит передбачає оцінювання рівня теоретичних знань і практичних навичок вступників відповідно до стандарту вищої освіти для бакалаврського рівня спеціальності «Дизайн». Оцінювання здійснюється на основі здобутих компетентностей та результатів навчання, набутих у процесі попереднього навчання за спеціальністю «Дизайн» або за іншою спеціальністю.

При організації і проведенні фахового іспиту необхідно керуватись нормативними актами:

- Порядок прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2025 році;
- Правила прийому до Запорізького національного університету у 2025 році;
- Положення про фахову атестаційну комісію Запорізького національного університету;
- Програмою вступного фахового іспиту зі спеціальності В2 «Дизайн» до Запорізького національного університету.
- Положення про організацію освітнього процесу в Запорізькому національному університеті.

II. ФОРМА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ.

Фаховий іспит зі спеціальності В2 «Дизайн» проводиться у формі комп'ютерного іспиту у вигляді тестування відповідно Положення про організацію освітнього процесу з використанням технологій дистанційного навчання в Запорізькому національному університеті, із застосуванням електронної системи навчання «Moodle». Тестування по затверджених питаннях відкрито протягом 24 годин.

Пройти тестування можна за місцем перебування вступника, або у спеціально обладнаному комп'ютерному класі. Максимальний час для проведення тестування становить дві академічні години.

У разі повітряної тривоги під час складання фахового іспиту, іспит переривається, учасники можуть пройти до укриття. Якщо повітряна тривога буде короткочасною, учасники можуть продовжити складання фахового іспиту.

Перелік тем для підготовки до фахового іспиту зі спеціальності В2 «Дизайн» наведено у розділі V.

III. СТРУКТУРА БІЛЕТУ

Тестове завдання для кожного вступника включає 50 питань поділених на 2 блоки за рівнем складності. Максимальна сума балів – 200 балів.

Вступнику надається лише одна спроба для вирішення тестового завдання. У випадку, коли вступник відмовляється виконувати тестове завдання, йому виставляється оцінка 0 балів – «незадовільно». Якщо тестування перервано з технічних причин (відключення світла, відсутність або нестійкість Інтернету) вступнику за його заявою надається додаткова спроба.

IV. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Для особи, яка претендує на зарахування за ступенем магістра (за 200 бальною шкалою):

Високий рівень (175-200 балів) вступник отримує, виявивши такі знання та вміння: в повній мірі засвоїв увесь програмний матеріал, показує знання не лише основної, але й додаткової літератури, наводить власні міркування, робить узагальнюючі висновки, використовує знання з суміжних галузевих дисциплін, вдало наводить приклади.

Достатній рівень (150-174 балів) вступник отримує, виявивши такі знання та вміння: має також високий рівень знань і навичок. При цьому відповідь досить повна, логічна, з елементами самостійності, але містить деякі неточності або пропуски в неосновних питаннях. Можливе слабке знання додаткової літератури, недостатня чіткість у визначенні понять.

Задовільний рівень (124-149 балів) вступник отримує, виявивши такі знання та вміння: в загальній формі розбирається у матеріалі, але відповідь неповна, неглибока, містить неточності, робить помилки при формулюванні понять, відчуває труднощі, застосовуючи знання при наведенні прикладів.

Низькій рівень (100-123 балів) вступник отримує, виявивши такі знання та вміння: в загальній формі розбирається у матеріалі, допускає суттєві помилки при висвітленні понять, на додаткові питання відповідає не по суті.

До участі у конкурсі не допускається (0-99 балів), якщо вступник виявив такі знання та вміння: не знає значної частини програмного матеріалу, допускає суттєві помилки при висвітленні понять, на додаткові питання відповідає не по суті.

V. СТРУКТУРА ПРОГРАМИ

РОЗДІЛ 1. РИСУНОК

1.1. Теорія рисунку

Матеріали та обладнання. Особливості створення натюрморту з одного предмета: правила лінійної та повітряної перспективи, пропорції, матеріальність, передача об'єму і простору, елементи освітлення. Композиційне розміщення рисунку, тональне рішення, узагальнення, пропорції, передача об'єму і простору, елементи освітлення. Особливості створення натюрморту з геометричних тіл.

1.2. Побудова простих геометричних тіл на площині у перспективі

Види проектування геометричних об'єктів на площину; способи утворення прямої, площини, поверхні у просторі і їх завдання у кресленні; правила побудови перспективи; за ортогональними проекціями об'єкта визначати найбільш доцільну композицію перспективи, а саме: вибір точки зору, лінії горизонту, композиції зображення на аркуші; алгоритм виконання перспективного зображення; будова фронтальної та кутової перспективи будь-яким способом; навички побудови падаючих і власних тіней на перспективному зображенні; одно-, дво- та триточкова перспектива. Правила лінійної та повітряної перспективи.

1.3. Особливості зображення натюрмортів

Виконання натюрморту з побутових предметів. Особливості зображення драперій без складок та зі складками. Особливості створення рисунку натюрморту з гіпсовою розеткою на драперії зі складками. Пропорційні співвідношення, об'єм, лінійна і повітряна перспектива, положення у просторі, елементи освітлення, матеріальність гіпсу на папері формату А2 простим олівцем. Особливості виконання лінійно-конструктивного рисунку гіпсової античної капітелі з легким тональним рішенням.

1.4. Зображення частин тіла людини

Загальні відомості про пластичну анатомію. Будова фігури людини. Будова скелета; будова черепа, кісткової основи голови; скелет тулуба; скелет верхніх кінцівок; скелет нижніх кінцівок; м'язи голови; м'язи тулуба; м'язи верхніх кінцівок; м'язи нижніх кінцівок. Особливості виконання рисунку гіпсової моделі кисті людини. Особливості створення рисунку гіпсової моделі стопи людини, її анатомічна будова, правила лінійної та повітряної перспективи, пропорції. Виконання рисунку гіпсової моделі кисті людини. Виконання рисунку гіпсової фігури людини без шкіри (екорше) з відтворенням анатомічних особливостей. Особливості виконання рисунку людини в положенні контрапост. Особливості створення рисунку гіпсової скульптури людини.

РОЗДІЛ 2. ЖИВОПИС

2.1. Основні поняття живопису

Значення світлотіні в розумінні форми. Поняття «рефлекс». Визначення поняття «повітряна перспектива». Закони повітряної перспективи у живописі. Форми мазків. Поняття «натюрморт». Що є предметом зображення натюрморту? Що ви розумієте під поняттям «процес живопису»? Визначення поняття «колірно-повітряна перспектива». Особливості колірно-повітряної перспективи. Поняття «лінійно-конструктивне зображення».

2.2 Живопис, його види та засоби виразності.

Поняття «живопис». П'ять основних видів живопису. Техніки живопису. Виразні засоби живопису. Закономірності світлобудови композиції. Основні етапи процесу написання натюрморту. Правила, за якими здійснюється малюнок предмета через світлорозподіл.

2.3. Кольорове коло. Властивості та особливості сприйняття кольорів.

Первинні кольори, які використовуються в живописі. Кольори, утворені за допомогою суміші трьох первинних кольорів. Кольорове коло. Варіанти поєднання кольорів згідно з колом Іттена.

2.4. Техніки живопису

Основні види техніки живопису, особливості та матеріали: темпера; емаль; гуаш; пастель; туш; живопис по штукатурці - фреска та а секко; гратаж; гризайль; олія, на основі рослинних олій (ляної, горіхової); клеєві фарби; акварель; акрилові фарби; восковий живопис. Визначення поняття «Ala Prima». Особливості техніки живопису «Ala Prima». Етапи роботи над натюрмортом в акварельній техніці.

2.5. Види та жанри живопису

Види живопису та їх особливості: монументальний, станковий, декоративний, декораційно – оформлюючий і мініатюрний. Жанри живопису та їх особливості: пейзаж, портрет, натюрморт, побутовий жанр, історичний жанр, релігійний.

РОЗДІЛ 3. ІСТОРІЯ МИСТЕЦТВ

3.1. Загальна характеристика мистецтва, етапи розвитку первісного мистецтва.

Сутність мистецтва. Функції мистецтва. Специфіка основних видів і жанрів мистецтва. Графіка, її різновиди та еволюція розвитку. Живопис та його художня специфіка. Етапи розвитку первісного мистецтва. Мистецтво палеоліту, мезоліту, неоліту. Пам'ятки печерного живопису. Дрібна пластика епохи неоліту.

3.2. Мистецтво Давнього Єгипту та Давньої Передньої Азії.

Історичні періоди розвитку мистецтва Стародавнього Єгипту. Формування специфічних рис в архітектурі та образотворчому мистецтві. Розквіт мистецтва Давнього царства. Основні принципи давньоєгипетського мистецтва. Мистецтво Середнього царства. Три типи єгипетської храмової архітектури. Пізнє царство. Особливості мистецтва Передньої Азії. Історичні періоди розвитку мистецтва Давнього Сходу.

3.3. Мистецтво Давньої Греції.

Загальна характеристика античної культури. Мистецтво Криту. Мистецтво Мікен. Ранні періоди – гомерівський та архаїчний. Класичний період. Формування ордерної системи в архітектурі. Доричний, іонічний, коринфський ордери, їхня морфологія та семантика. Скульптура класики. Поява нового канону пропорцій людського тіла. Елінізм.

3.4. Мистецтво Давнього Риму.

Періодизація, загальна характеристика. Характеристика етруського мистецтва. Мистецтво республіканського Риму. Мистецтво імператорського Риму. Розвиток римського скульптурного портрету. Реалістичність образів, наявність вікових характеристик, міміки, фізичних вад, відсутність ідеалізації, притаманної грецькій скульптурі. Монументальний живопис Риму. Стилі помпейських розписів. Феномен фаюмського портрету.

3.5. Мистецтво Середньовіччя.

Мистецтво Візантійської імперії. Фрески, мозаїки візантійських храмів. Зародження іконопису. Романський стиль. Поняття «романський стиль». Періодизація. Специфіка образотворчого романського мистецтва. Характеристика готичного мистецтва. Готичний храм як втілення органічного синтезу мистецтв. Конструктивні та художньо-стилістичні особливості готичної архітектури. Готична храмова скульптура. Розквіт вітражного мистецтва.

3.6. Мистецтво Відродження.

Загальна характеристика. Періодизація. Гуманізм Ренесансу. Проторенесанс. Ранній Ренесанс. Виокремлення флорентійської та венеціанської шкіл живопису як провідних на терені Італії. Високий Ренесанс. «Золота доба» мистецтв. Універсалізм Леонардо да Вінчі. Поєднання традицій античності та християнської благодаті у творчості Рафаеля Санті. Творчість Мікеланджело Буонаротті. Творчість представників венеціанської школи – Джорджоне, Тиціана. Мистецтво Пізнього Відродження. Криза естетики Відродження. Втрата ренесансних ідеалів. Мистецтво Північного Відродження. Вівтарні композиції XV століття. Ренесансні ідеали та середньовічний спіритуалізм у творчості Губерта і Яна ван Ейків. Творчість Р. ван дер Вейдена. Теми й образи І. Босха. Ренесансний живопис Німеччини. «Синтетична» особистість А. Дюрера. Маньєризм. Загальна культурно-історична характеристика доби. Сутність поняття «маньєризм». Провідні стилістичні риси, притаманні живопису, скульптурі.

3.7. Мистецтво Західної Європи XVII століття.

Загальна характеристика західноєвропейського мистецтва XVII ст. Бароко та класицизм – основні художні стилі Нового часу. Італійське мистецтво

XVII ст. Станкова та монументально декоративна скульптура Л. Берніні. Новаторство Караваджо. Караваджизм: учні й послідовники. Мистецтво Іспанії. «Золотий вік» розвитку іспанського живопису. Теми й образи живопису Д. Веласкеса. Мистецтво Фландрії. П. П. Рубенс – засновник національної школи живопису. Мистецтво Голландії. Мистецтво Рембрандта в історії європейської гравюри й станкового живопису. Мистецтво Франції.

3.8. Мистецтво Західної Європи XVIII століття.

Особливості мистецтва XVIII століття. Становлення художньої системи Просвітництва. Мистецтво Італії. Мистецтво Франції. Мистецтво Англії. Особливості розвитку англійської художньої культури XVIII ст.

3.9. Мистецтво Західної Європи кінця XVIII – початку XIX століття.

Загальна характеристика мистецтва кінця XVIII – початку XIX століття. Виникнення нових форм і жанрів мистецтва. Класицизм. Провідний художній напрям – неокласицизм. Стиль ампір. Зародження романтизму. Французький класицизм останньої чверті XVIII – першої третини XIX століття. Англійське мистецтво. Об'єднання «Прерафаелітське братство».

3.10. Мистецтво Західної Європи XIX століття.

Загальна характеристика мистецтва романтизму. Живопис французького романтизму. Загальна характеристика мистецтва реалізму. Імпресіонізм. Зародження бунтарського мислення в живописі: новаторство Е. Мане. Пейзажний живопис імпресіоністів. Роль пленеру у творчості К. Моне. Пленер у творчості А. Сіслея та К. Піссаро. Творчий метод Е. Дега. Живопис і графіка А. Тулуз Лотрека. Колір і світло в картинах О. Ренуара. Скульптура імпресіонізму: творчість О. Родена. Постімпресіонізм – полеміка з імпресіонізмом. Особливість художньої манери П. Сезана. Експресивний колоризм живопису В. Ван Гога. Художня манера П. Гогена.

3.11. Мистецтво Західної Європи XX – початку XXI століття.

Символізм і модерн у західноєвропейському мистецтві на зламі XIX – XX століття. Національні особливості модерну в країнах Європи. Живопис фовізму. Поєднання інтенсивної колористики зі спрощеною формою. Кубізм – джерела й становлення. Особливості творчості П. Пікасо, Ж. Брака. Футуризм: апологія техніки та швидкості. Абстракціонізм. Колористичний абстракціонізм В. Кандинського. Геометричний абстракціонізм (супрематизм) К. Малевича. Дадаїзм у Європі та США. Особливості самопрезентації дадаїстів (колажі, об'єкти, скандальні виставки). Сюрреалізм та творчі пошуки С. Далі. Поп-арт і використання шаблонів масової культури. Творчість Е. Ворхола. Вплив поп-арту та гіперреалізму. Соц-арт. Мистецтво сьогодення – «нова хвиля» художнього авангарду в мистецтві процесу.

3.12. Мистецтво України від давнини до сучасності.

Загальна характеристика українського мистецтва в контексті європейської культури. Особливості класицизму в українському мистецтві. Розвиток українського живопису. Фресковий живопис Київської Русі. Розвиток культового станкового живопису. Шедеври українського мистецтва XVII – XVIII століття. Жанрові особливості українського живопису XIX століття. Творчість українських живописців XX століття. Українська графіка XX століття. Сучасне вітчизняне мистецтво. Пошуки національної виразності в скульптурі, живописі та графіці.

РОЗДІЛ 4. ІСТОРІЯ ДИЗАЙНУ

4.1. Витоки протодизайну.

Зародження предметної творчості. Сутність понять «дизайн», «проект», «художнє проектування». Основні форми організації дизайн-діяльності. Появлення знаряддя праці, розділення праці, наука про роль праці в еволюції людини. Перші форми предметно-художньої діяльності людини. Орнаментика в первісному світі. Ужиткове мистецтво Давнього світу. Специфічні особливості декоративно-ужиткового мистецтва Давнього Єгипту.

4.2. Предметна творчість людини в Античності.

Ужиткове мистецтво та архітектура Стародавньої Греції. Прикрашання інтер'єру настінним живописом й облицювання різними матеріалами. Мозаїчна підлога, килими, розписані стелі. Характерні особливості грецької орнаментики. Специфіка декоративно-ужиткового мистецтва Давнього Риму. Орнаментика Давнього Риму.

4.3. Співвідношення техніки й мистецтва в Середньовіччі та Відродженні.

Особливості культури та мистецтва Візантії. Середньовічне ремесло й розвиток виробництва. Характерні риси предметної сфери в добу Середньовіччя та Відродження. Середньовіччя як утілення соціальних установок і стереотипів різних народів. Інтер'єр у середньовічній Європі. Особливості книжкової мініатюри та діяльність Іоанна Гутенберга. Перші ярмарки в Парижі, міські глашатаї та реклама Середньовіччя. Доба Відродження. Інтер'єр доби Відродження: композиційно-художні та стильові особливості. Інженерні винаходи Леонардо да Вінчі. Спадщина Леонардо да Вінчі.

4.4. Матеріальна культура країн Західної Європи XVI-XVIII століття.

Соціально-культурна ситуація напередодні формування сфери промислового мистецтва. Основні художньо-пластичні особливості стилів XVII - початку XIX ст. Новаторська книга Томаса Чіппендейла «Керівництво

для джентльменів і червонодеревників». Дизайн тканин рококо. Творчість Луї Давіда та його вплив на становлення стилю ампір.

4.5. Зародження та розвиток дизайну в XIX-XX столітті. Епоха промислової революції XIX століття.

Становлення промислового мистецтва в умовах першої промислової революції на Заході. Основні ознаки промислової революції. Перші промислові виставки. Рух за оновлення мистецтв та ремесел. Перші теорії дизайну та створення перших художньо-промислових шкіл та установ.

4.6. Естетика модерну в дизайні.

Стиль модерн як естетико-художнє та соціально-культурне явище. Модерністська модель світу. Виробничий союз «Веркбунд». Творчість П. Беренса. Баухауз – перша дизайнерська школа нового типу. Міждисциплінарний підхід до художньої освіти. Розвиток індивідуальних творчих здібностей у Баухаузі. Викладачі Баухаузу.

4.7. Становлення та розвиток дизайну в США у XX столітті.

Особливості становлення промислового дизайну в США у XX століття. Значення міжнародної виставки сучасного декоративного й промислового мистецтва в Парижі для розвитку дизайну в США. Діяльність видатних американських дизайнерів. Піонери американського дизайну – Норман Бел Геддес, Уолтер Тіг, Раймонд Лоуї та Генрі Дрейфус. Виставка «Мистецтво в дії». Товариство промислових дизайнерів. Комерційний дизайн. Дизайнерські товариства, фірми.

4.8. Дизайн у країнах Західної Європи другої половини XX століття.

Розвиток дизайну в Англії другої половини XX століття. Бюро відомого дизайнера Антонії Хенріона. Найпопулярніше лондонське бюро «Дизайн Рисерч юніт». Особливості дизайнерської фірми «Конран дизайн груп». Розробки дизайнерської фірми «Сільвія і Джон Рід». Провідна роль промислового дизайну Німеччини. Дизайн в Італії. Продукція фірми «Оліветті». Створення Асоціація дизайну в Італії. Дизайнерські традиції у Франції. Діяльність дизайнера й громадського діяча Жака Вьенна. Загальні положення сучасного дизайну.

РОЗДІЛ 5. ПРОЄКТУВАННЯ

5.1. Вступ до дизайн діяльності

Види та типи дизайнерської діяльності; теоретичні орієнтири сучасного дизайну; персональний бренд та портфоліо; основи авторського права; основи підходу до дизайн-досліджень; основи наукового пошуку у розробці творчих проєктів; інструментарій дизайну.

5.2. Основи композиції

Основні поняття про композицію; поняття про формоутворення; оптичні ілюзії в композиції; образно - асоціативна композиція; види і ознаки композиції; властивості та засоби виразності композиції.

5.3. Основи кольорознавства

Фізичні властивості світла і кольору; психофізіологічний вплив кольору на людину; історія розвитку науки про колір; основні характеристики кольору: світлота, колірний тон, насиченість; види контрастів і їх особливості; дванадцятичастинне колірне коло Йоганнеса Іттена; різновиди кольорових гармоній; принципи змішування кольорів; площинні, предметні, просторові властивості кольору; особливості вибору колірного рішення в графічному дизайні.

5.4. Шрифти і типографіка

Поняття і задачі типографіки; Історія виникнення та розвитку шрифтів; анатомія шрифту і елементи літерного знака; різновиди та класифікація шрифтів; групи шрифтів із зарубками – Антиква (Serif); групи шрифтів Гротески або Рубані шрифти (Sans-Serif); групи Рукописних шрифтів (Script); група Акцидентних (декоративних) шрифтів (Display); шрифтова композиція; шрифтовий плакат.

5.5. Проектна графіка

Проектна графіка в дизайн-проектванні; графічні техніки як культура дизайн-проектвання; графічні прийоми антураж і стафаж; техніка архітектурної відмивки; способи імітації різних матеріалів; техніка виконання швидкого ескізу; основи тримірного моделювання; розробка і виготовлення макета упаковки.

5.6. Формоутворення та проектування у дизайн діяльності

Формоутворення в дизайн-проектванні; засоби виразності графічної форми; асоціативний розвиток графічної форми; шрифтовий графічний образ; знаки та знакові системи в графічному дизайні; афіша, плакат, диптих, триптих, серія; фірмовий стиль як об'єкт графічного дизайну; особливості розробки логотипу; графічний знак як елемент фірмового стилю; простір книги як об'єкт дизайну; основи книжкової ілюстрації.

РОЗДІЛ 6. КОМП'ЮТЕРНІ ТЕХНОЛОГІЇ

6.1. Комп'ютерні технології у дизайні

Основи роботи з цифровою інформацією, сучасні інформаційні технології для створення графічних образів, засоби та формати створення, обробки і збереження графічних зображень.

6.2. Мультимедійні технології та програмні засоби

Мультимедійні технології у графічному дизайні. Поняття мультимедіа технології. Класифікація мультимедіа. Сфери застосування мультимедійних додатків, особливості мультимедійних технологій у графічному дизайні. Процес створення мультимедійного продукту, етапи розробки. Апаратні та програмні засоби мультимедійних технологій. Мультимедійна презентація як засіб візуальної комунікації. Візуалізація в Adobe Dimension. Відеомонтаж в Adobe Premiere. Моушн-дизайн в Adobe After Effects. Дизайн буктрейлера в Adobe After Effects. Імерсивні технології. Дизайн елементів доповненої реальності

6.3. Технології поліграфії

Основні етапи поліграфічного виробництва. Способи і методи друку. Способи передачі кольору в поліграфії, колірне сприйняття, кольороподіл. Додрукарська підготовка поліграфічних видань, комп'ютерно-видавничі системи. Післядрукарська обробка поліграфічної продукції. Види поліграфічної продукції. Сучасні поліграфічні матеріали, імерсивні та мультимедійні технології у поліграфії. Способи захисту друкованої продукції.

РОЗДІЛ 7. АЙДЕНТИКА

7.1. Документування завдання від замовника. Цільова аудиторія замовника

Загальні положення про айдентику. Документування завдання від замовника. Завдання від замовника: бриф, технічне завдання, пітч. Аналіз галузі діяльності замовника та визначення його цільової аудиторії. Аналіз айдентики конкурентів бренду. Сторітеллінг. Слоган.

7.2. Процес розробки логотипу

Основні етапи розробки айдентики. Творчий пошук. Виконання пошукових ескізів. Передпроектний аналіз. Проектування стилю. Модульна сітка для побудови логотипу. Фіналізація розробки концепту логотипу. Основні групи та елементи фірмового стилю. Фірмова документація. Редизайн. Ребрендинг. Тестування фірмового стилю. Візуалізація айдентики та носіїв стилю.

7.3. Керівництво зі стилю: логобук, брендбук, гайдлайн.

Фірмова інструкція з використання стилю або керівництво зі стилю: логобук, брендбук, гайдлайн. Особливості, структура, ключові позиції.

РОЗДІЛ 8. ДИЗАЙН РЕКЛАМИ

8.1. Психологічні основи впливу реклами

Психологічні основи впливу реклами. Як ми сприймаємо те, що бачимо: 7 закономірностей зорового сприйняття. Бачити – не значить вірити. Сім зорових ілюзій.

8.2. Принципи впливу реклами.

Засоби розповсюдження реклами. Нестандартні паперові носії рекламної інформації. Рекламний поп-ур-кубик.

8.3. Прийоми створення реклами

Рекламні інформаційні матеріали. Рекламні листівки нестандартної форми. Створення рекламних текстів. Ефективність реклами. Рекламні інформаційні матеріали. Рекламний каталог нестандартної форми. Опрацювання макету рекламного міні-каталогу, у якому використовується механічна конструкція «водоспад».

8.4. Проектування реклами.

Інтерактивна рекламна продукція у подієвому маркетингу – івенті. Опрацювання макету рекламного паперового сувеніру, у якому використовується. Опрацювання макету запрошення на розпродажі у Чорну П'ятницю 2020, у якому використовується механічна конструкція «твіст».

8.5. Етика реклами.

Етика реклами. Внутрішні корпоративні комунікації. Опрацювання дизайну корпоративної листівки для співробітників із привітанням до новорічних і різдвяних свят, у якій використовується об'ємна конструкція «pop-up».

8.6. Правові аспекти реклами

Зовнішні корпоративні комунікації. Опрацювання дизайну вітальної листівки до дня народження клієнта страхової компанії, у якій використовується об'ємна складана конструкція.

VI. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Емброуз Г., Оно-Білсон Н. Основи. Графічний дизайн 01. Підхід і мова. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.
2. Емброуз Г., Леонард Н. Основи. Графічний дизайн 02. Дизайнерське дослідження. Пошук успішних креативних рішень. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.
3. Емброуз Г., Леонард Н. Основи. Графічний дизайн 03. Генерування ідей. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.
4. Іванов С. Основи композиції видання. Львів : Світ, 2013. 232 с.
5. Іттен Й. Наука дизайну та форми: Вступний курс, який я викладав у Баугаузі та інших школах. Київ : ArtHuss, 2021. 136 с.
6. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну : підручник 2-е вид., випр. та доп. Київ : Кондор, 2007. 496 с.
7. Лаптон Е., Філліпс Д. К. Основи. Графічний дизайн 04. Нові основи. Київ : ArtHuss, 2020. 262 с.
8. Потрашкова Л. В. Систематизація креативних прийомів побудови

графічної композиції. *Системи обробки інформації*, 2021, 2 (165). С. 48-53.

9. Синєпупова Н. Композиція: Тотальний контроль. Київ : ArtHuss, 2020. 240 с.

10. Яремків М. Композиція: творчі основи зображення. Навчальний посібник. Тернопіль: Підручники і посібники, 2009. 110 с.

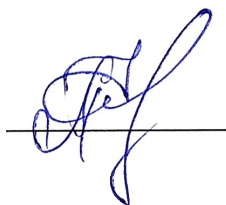
Інформаційні ресурси

1. Національна бібліотека України імені В. В. Вернадського URL: <http://www.nbuv.gov.ua>

2. Instagram-канал Branding Inspiration. URL: [instagram.com/welovebranding](https://www.instagram.com/welovebranding)

3. Behance – соціальна медіа-платформа для розміщення портфоліо дизайнерів. URL: <https://www.behance.net>

Голова фахової
атестаційної комісії



Ганна ЧЕМЕРИС